

# 2024

## 环境、社会和公司治理报告



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是奥瑞金科技股份有限公司面向各利益相关方发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告，披露公司积极应对可持续发展机遇和挑战，将社会责任管理融入公司管理和运营，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值所做的努力。

## 时间范围

本报告内容以 2024 年（2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日）的活动为主，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 报告范围

报告披露的信息和内容覆盖奥瑞金科技股份有限公司及投资控股子公司。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 报告依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管第 3 号—可持续发展报告编制指南》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》等指引编写。

## 信息来源

数据源于奥瑞金科技股份有限公司内部文件和相关统计数据。

## 报告称谓

为便于表述，本报告中将“奥瑞金科技股份有限公司”简称为“奥瑞金”“公司”或“我们”。

## 报告获取

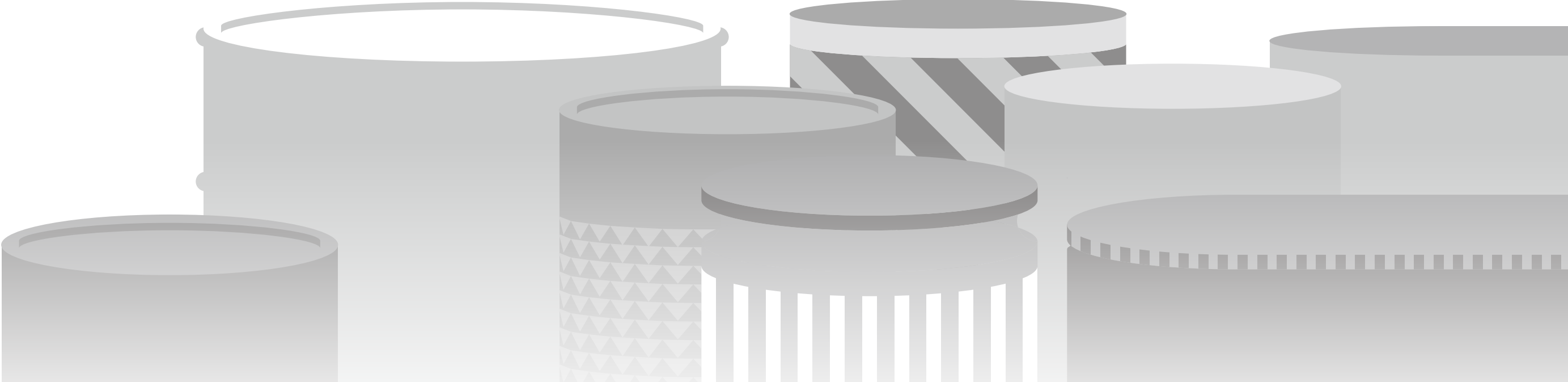
本报告分为中文版和英文版，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文版本为准。

您可在奥瑞金科技股份有限公司官方网站下载本报告的电子文档，网址为：<https://www.orgtech.cn/>

如对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们：

总机：010-85211999

传真：010-85288295



# CONTENTS

## 目录

- 04 董事长致辞
- 06 关于我们
- 10 专题一：  
奋进三十载，砥砺再出发
- 14 专题二：  
改善无止境，卓越无上限  
——奥瑞金的方法和路径

- 76 关键绩效表
- 78 展望
- 80 指标索引
- 82 专家点评
- 84 报告评级
- 86 读者反馈

## 18 精益管理 铸就永续发展之根基



- 20 公司治理
- 26 可持续发展管理

## 30 价值溢出 链动融合共生新势能



- 32 与客户共创
- 42 与伙伴共赢
- 46 与员工同行
- 56 与社会共济

## 60 低碳循环 迈向包装可持续未来



- 62 应对气候变化
- 66 降低环境影响
- 68 高效利用资源
- 72 坚持可循环包装
- 74 践行绿色生活

# 董事长致辞



岁序更替，华章日新。在回顾 2024 年这一奥瑞金发展历程中意义非凡的 30 周年之际，我满怀感恩与期待，向每一位为企业发展倾尽全力的同仁，向始终关心、支持奥瑞金成长的各界朋友，致以最诚挚的感谢与问候。

2024 年，对奥瑞金而言，“三十而立”，更“三十而励”。这一年，我们在复杂多变的商业环境中砥砺前行，在创造良好市场表现的同时，也在环境、社会和公司治理（ESG）领域迈出了坚实且意义深远的步伐。

## 我们不退缩、不畏惧，聚焦主业深耕不辍。

面对宏观经济形势复杂多变、市场竞争激烈、原材料价格波动频繁等诸多挑战，持续提升产品质量和服务水平，巩固在食品、饮料等领域的金属包装优势地位。2024 年，我们向广大投资人交出了一份亮眼的成绩，展现出全体奥瑞金人团结奋进的精神风貌，也为行业发展注入信心。

## 我们硬脊梁、铁肩膀，勇立潮头引领变革。

围绕服务客户战略，拓展灌装服务、信息化辅助营销、体育营销等新业务；以“包装+”的“产业溢出”为指引，在新业务领域不断突破，进一步强化综合包装解决方案的提供能力；放眼全球，积极拓展海外市场，与众多国内外知名品牌客户保持紧密合作关系，不断提升奥瑞金的品牌影响力和国际竞争力。

## 我们敢闯、敢拼，向新而行拥抱蓝海。

积极拥抱 AI 技术，开创性地推出虚拟人健康管家“小希”，构筑犀旺的体育与健康服务生态；将覆膜铁这款绿色安全的技术带入食品和饮料包装赛道，将优质的金属包装产品带入预制菜、高端滋养品、新能源精密结构件赛道，推出一系列如鎏金系列碗罐、能量环罐等创新型产品，捧回国际嘉奖，赢得市场的认可和客户的赞誉。

## 我们向上而生、向下扎根，熔铸企业幸福共同体。

坚守“以人为本”的理念，我们不断优化内部管理流程，有效完善员工绩效考核和激励机制，充分调动员工的工作积极性和创造性；加强团队建设和人才培养，围绕“金子计划”，持续开展人才培养和引进工作，培养出高素质、专业化的人才队伍，为公司的发展提供坚实的人才保障。

## 我们反哺社会、回报社会，积极创造多元价值。

不断进行技术创新和工艺改进，有效降低包装产品的能耗和污染物排放，与产业链伙伴携手开创绿色事业；通过公益基金会、组织专项公益活动，捐款捐物、资助教育等方式回馈社会，以实际行动传递奥瑞金的温暖与责任担当。

三十年倏忽而逝，得益于每一位投资人、合作伙伴与奥瑞金人相携共进，奥瑞金发展才得以基础更牢、底气更足、动力更强。奥瑞金将继续秉持可持续发展理念，在技术研发、产业整合和业务出海等方面持续发力，为我国包装行业的高质量发展添砖加瓦，为社会创造更多价值，与大家共创美好未来！

周云杰  
奥瑞金科技股份有限公司 董事长

# 关于我们

## 走进奥瑞金

奥瑞金科技股份有限公司（证券代码：002701 SZ）是中国领先的金属包装企业之一，于 1994 年在海南文昌创立，于 2012 年在深圳证券交易所上市，是首家在国内 A 股市场上市的金属包装企业。2024 年，公司荣登由北京企业联合会、北京市企业家协会等共同发布“2024 北京企业百强”等榜单，位列 2024 京津冀企业百强榜第 178 名、京津冀制造业百强榜第 81 名、北京企业百强榜第 61 名、北京制造业百强榜第 19 名；蝉联由北京市工商业联合会评选的“北京民营企业百强”“北京民营企业社会责任百强”等荣誉。

作为综合包装解决方案提供商，奥瑞金为各类快消品客户提供涵盖包装方案策划、以各类金属易拉罐为主的包

装产品设计与制造、灌装服务、基于智能包装载体的信息化服务等一站式解决方案。公司已与百余家全球知名碳酸饮料、啤酒、功能饮料和国内知名茶饮料及食品企业建立起长期战略合作关系。公司搭建起可以辐射全国的金属包装制造、销售、服务网络。

截至 2024 年底，公司在全国 16 个省 / 直辖市设有 40 多家制造基地，拥有近百条国际先进生产线，在澳大利亚、新西兰拥有大洋洲知名的食品罐包装企业。公司总部金属包装检测实验室通过 CNAS 认证，检测结果获 73 个国家和地区认可。

## 企业文化



**企业使命**  
秉器执礼，时代包装



**战略愿景**  
综合包装整体解决方案提供商



**经营理念**  
包装名牌 名牌包装



**企业精神**  
奋进、创新、诚实、和睦



责任荣誉

2024.02

- 2023 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖  
二等奖  
中国轻工业联合会

2024.04

- 2024WEPACK 世界包装工业博览会  
宠物包装专项“绿色地球环保奖”  
中国包装容器展组委会
- 入围“2024 中国创新品牌 500 强”，创始人关  
玉香获评“2024 品牌强国十大商界女性”  
2024 品牌强国论坛组委会

2024.06

- “2024 金蜜蜂企业社会责任·中国榜”“影  
响力·引领型企业”，入选《2024 金蜜蜂责  
任竞争力案例集》  
第十九届中国企业社会责任 /ESG 国际论坛组委会
- 可口可乐 2024 年度 ESG 供应商  
可口可乐大中华区

2024.09

- 北京市民营企业社会责任百强第 65 位  
北京市工商业联合会
- 北京市民营企业百强第 37 位  
北京市工商业联合会

2024.10

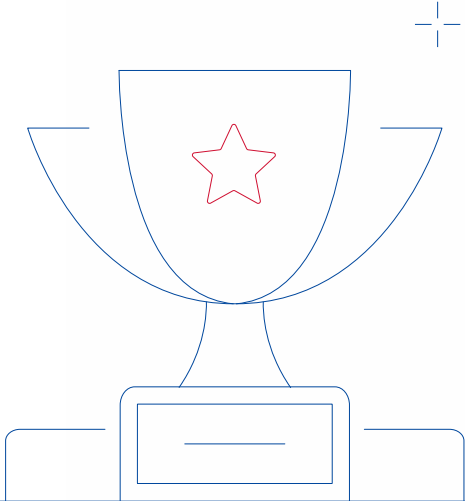
- 2024 Asia CanTech Awards 二片食品罐金奖  
亚洲制罐企业峰会
- 广西智能制造标杆企业  
广西壮族自治区工业和信息化厅

2024.11

- 百威亚太供应商战略联盟  
年度卓越供应商奖、精准制造奖、创新奖、年  
度最佳 BP  
百威亚太

2024.12

- 三片饮料罐金奖  
全球制罐企业峰会
- 北京制造业百强榜第 19 名  
北京企业联合会、北京市企业家协会
- 北京企业百强榜第 61 名  
北京企业联合会、北京市企业家协会
- 京津冀制造业百强榜第 81 名  
北京企业联合会、北京市企业家协会、天津市企业  
联合会、天津市企业家协会、河北省企业联合会、  
河北省企业家协会
- 京津冀企业百强榜第 178 名  
北京企业联合会、北京市企业家协会、天津市企业  
联合会、天津市企业家协会、河北省企业联合会、  
河北省企业家协会



## 专题一

奋进三十载  
砥砺前行再出发

2024年，是奥瑞金成立30周年。坚守自我、精益求精，是奥瑞金过去三十年抵御市场风雨、稳健前行的基石，亦是其在未来激烈竞争中脱颖而出的关键。回溯发展轨迹，奥瑞金从一个小小的易拉罐起步，从改革开放初期的设备引进与技术消化，到新世纪集团化扩张的产业升级，从全产业链生态构建到全面价值溢出，奥瑞金紧贴时代发展脉搏，努力实现每一次发展突破。

## 创业筑基阶段

1994-2006

以市场需求为导向，快速扩张规模，在快消品包装领域建立市场认知，为后续发展奠定产业根基。

1994 年底

奥瑞金在海南文昌开始创业之路

1997 年 4 月

奥瑞金北上，在北京市怀柔县创业，同年，率先在国内应用粉末补涂工艺、批量生产金属罐，跨越式提高国内三片罐品质



1997 年 4 月，奥瑞金北上在北京市怀柔县创业

2005 年 11 月

湖北奥瑞金制罐有限公司正式兴建，在以“跟进式”生产布局与客户深化战略合作的同时，助力推动当地饮料产业链集聚发展



2005 年，湖北奥瑞金制罐有限公司兴建现场

2002 年 5 月

奥瑞金在山东临沂设立制罐公司，开始进军食品罐领域

2000 年

DR 材在番茄罐产品上得到应用，奥瑞金成为国内首家将厚度 0.15mm 的 DR 材应用于食品罐规模化生产的企业

## 创新驱动技术升级阶段

2007-2011

以技术创新为引擎，组建包装产业集团，重构产业链价值，打造技术驱动型行业升级新生态。

2007 年

是奥瑞金由单纯的工厂经营转化为集团经营运作模式的起始年，也是公司寻求技术创新突破的奋进之年。这一年，公司北京新厂落成开业，并成立技术研发中心，开始进行覆膜铁新材料技术的研发



2007 年，奥瑞金在北京成立技术研发中心，并开始进行覆膜铁新材料技术的研发

2011 年

奥瑞金在绍兴自主设计和建立覆膜铁小规模试验线，成功完成覆膜铁在线试生产和性能测试工作，为后续产业化应用奠定了坚实基础



2011 年，在绍兴自主设计和建立覆膜铁小规模试验线

2009 年 11 月

奥瑞金斩获亚洲制罐年会饮料三片罐、特殊用途罐和亚洲年度最佳制罐公司 3 项大奖，标志着奥瑞金在金属包装领域的技术实力和创新成果获得国际认可

## 全产业链生态构建阶段

### 2012-2018

通过构建战略联盟、实施并购或加强深度合作等方式，与供应链上下游协同发展，提升产业协同效率与资源配置能力，从而全面巩固市场领先地位，为金属包装行业的可持续发展奠定坚实基础。

#### 2012 年 7 月

奥瑞金在行业内倡导成立金属包装可持续发展联盟，携手产业上下游伙伴及多方社会力量，共同探讨金属包装废弃物回收再利用的循环经济之路

#### 2012 年 10 月

奥瑞金股票正式在深交所挂牌上市，奥瑞金成为北京市怀柔区首家 A 股上市公司和金属包装行业 A 股首家上市公司



2012 年 10 月，公司正式在深交所挂牌上市

#### 2012 年 11 月

奥瑞金首家二片罐工厂在浙江上虞落成，公司引进国外先进生产工艺设备，在提升企业竞争力的同时，有效推动国内二片罐产业升级

#### 2018 年

奥瑞金主导 ISO 标准“薄壁金属容器”开顶罐和盖，提升中国金属包装行业在国际上的话语权

#### 2018 年 12 月

奥瑞金与波利亚太达成协议，收购其中国包装业务相关公司股权，与现有业务形成高度互补协同，推动行业整合，重塑市场格局

#### 2018 年 10 月

奥瑞金设计研发的中国尊罐、第三代碗罐在全球制罐企业峰会上分别斩获“三片饮料罐金奖”“原型罐类铜奖”，公司以不断进取的产品设计研发能力，始终走在行业前端

#### 2016 年 7 月

奥瑞金·波士顿棕熊达成战略合作，将体育板块与核心业务有机融合，助力主业发展

#### 2014 年

通过股权收购的方式，布局灌装业务，公司向“综合包装整体解决方案提供商”迈进

#### 2014 年

奥瑞金在浙江上虞建成年产 5 万吨的覆膜铁中试生产线，填补了国内覆膜铁及其应用技术空白，标志着中国金属包装的材料和制造技术达到国际先进水平



2012 年 11 月，奥瑞金首家二片罐工厂浙江奥瑞金包装有限公司落成

## 全面价值溢出阶段

### 2019- 至今

立足核心优势，深化现有业务价值挖掘，同时以前瞻性布局开辟第二增长曲线。依托金属包装领域的技术沉淀与供应链整合能力，向智能包装、绿色循环等新兴产业延伸，实现全面价值溢出。

#### 2019 年 9 月

奥瑞金、湖北省长江产业基金公司、湖北省宏泰集团与咸宁高新区管委会四方签署战略合作框架协议，支持奥瑞金在咸宁高新区建设金属包装智能制造销售和管理总部项目

#### 2020 年 9 月

奥瑞金与飞鹤乳业集团达成战略合作，这是双方进入长期、全面、深入合作的新开端

#### 2020 年 12 月

奥瑞金在开原设立的红牛配套包装生产线开工，进一步强化区域产业协同效应，为当地就业与供应链完善注入新动能



2020 年 12 月，在开原设立的红牛配套包装生产线开工

#### 2022 年

奥瑞金推出自有品牌预制菜系列产品、与中体产业集团联手打造更适合中国人运动生活方式的专业运动营养饮料“犀旺”，通过“包装+”创新业务战略，形成多元并进、相辅相成的互促式发展格局

“奥瑞金英文缩写的发音与 Origin 一致，意思是‘起源、起跑线’。对于奥瑞金的当下来说（也许对其未来同样有效），这个名字是一个隐喻，一个提醒，‘我们要回归原点，要不断地重新站到起跑线上’。面向未来，奥瑞金将以三十载沉淀为基石，继续以匠心守初心，用创新开新局，在智能制造、绿色循环、场景营销等领域锻造产业生态闭环，书写金属包装的新篇章。”

#### 2024 年 5 月

奥瑞金与国家体育场（鸟巢）签署战略合作协议，共同开启“体育科技赋能新消费”的创新实践。与此同时，奥瑞金携手次世文化打造的 AI 虚拟运动健康助手“小希”首次登场，通过实时交互技术为消费者提供个性化运动指导，标志着企业“包装+”战略在智能零售场景的深度落地



2024 年 5 月，携手次世文化打造的 AI 虚拟运动健康助手“小希”首次登场

#### 2024 年 1 月

奥瑞金荣登“国家知识产权示范企业”榜单，标志着奥瑞金成功地将知识产权转化为企业核心竞争力，为公司的持续发展提供坚实支撑

#### 2023 年 4 月

奥瑞金自筹资金在山东枣庄市投资建设新能源精密电池结构件项目，在跨界新能源领域的赛道上强势起跑

## 专题二

# 改善无止境 卓越无上限

## ——奥瑞金的方法和路径

研发新产品、开拓新赛道、探索新模式，奥瑞金从未停下迈向卓越的步伐。这是行业对我们的殷切期待，更是奥瑞金坚守初心、践行使命的内在驱动力。三十年来，奥瑞金始终坚持做好自己，秉持“改善无止境”的理念，以系统化改善培训与“持续改善杯”评选活动为载体，构建长效改善机制。聚焦消除浪费、提效降本、品质升级等维度，激发员工创新动能与改善动力，让持续改善成为推动奥瑞金不断进步的动力源泉，将改善文化提升至“知行合一，止于至善”的卓越境界。

## 持续改善

## 超越单一维度

奥瑞金持续改善不只是单一维度的改善，而是全方位的改善。我们密切关注管理、生产、运营等各个环节，强调在这些关键领域持续精进，更将卓越追求注入每个管理末梢。通过全方位的改善策略，提高效率、降低成本、提升品质，以卓越管理、卓越生产、卓越运营增强企业全方位竞争力，从而更好地应对市场变化。

配合公司发展战略的不断升级，公司年度改善重点持续进行相应调整，以确保与公司发展目标紧密相连、高度契合。

## 历届“持续改善杯”的改善重点



## 持续改善

## 培育卓越标杆

持续改善是推动企业不断进步的动力源泉，企业的发展离不开持续地改进提升。自开展“持续改善杯”评选活动以来，在各事业部的鼎力支持下，各分子公司积极参与持续改善活动，涌现出一批卓越改善项目和卓越工厂，不仅为企业长期、稳定、可持续发展做出突出贡献，更以行业领先的卓越实践为其他工厂树立了改进样板。

## 责任绩效

三届“持续改善杯”活动

累计申报专项“持续改善”项目

293↑

角逐出金奖项目

3↑

银奖项目

4↑

铜奖项目

8↑

优秀奖项目

23↑



2022 年  
湖北奥瑞金制罐有限公司制罐环保综合优化改善项目

湖北奥瑞金制罐有限公司改进实施制罐废气分类处理工艺，高浓度废气采用直接燃烧方案，低浓度废气沿用原有工艺。项目在提高设备稳定性、去除喷淋水洗系统的同时，有效降低环境污染，减少 70% 过滤网使用，提升转轮 50% 使用寿命，实现降本增效。



2023 年  
奥瑞金（江门）包装有限公司的“工厂效率提升改善项目”

江门工厂巧妙运用柏拉图、鱼骨图和 5Why 等分析工具，深入剖析了影响效率的问题，并针对人、机、料、法、环五个方面，制定了切实可行的改善措施。在实施过程中，项目团队评估了变更管理流程的相关风险，确保改善工作的高效与安全。



2024 年  
奥瑞金（甘南）包装有限公司的“制罐成本降低——小微订单拼版印刷项目”

甘南奥瑞金采用持续改善 DMAIC 工具，优化生产流程，成功解决了小微订单制罐的高成本、长周期和质量不好控制等问题。改善项目实施后，节约成本显著，投资回报率达 6.03%，同时也提升了跨部门协作效率和客户满意度。

持续改善

锻造卓越文化

“评奖不是最终目标，而是希望藉此激发全员参与、责任共享，形成透明的沟通与反馈机制，打造好的持续改进的流程和方法，通过适当的激励和奖励，推动持续学习与知识分享，最后推动持续改善文化的建立。”

—— 任建国  
奥瑞金质量管理中心总监

奥瑞金始终坚信，持续改善的核心在于“人”，其本质是激发每个奥瑞金人追求卓越的精神信念。通过设立“持续改善杯”，公司以战略定力锚定发展方向，以战略执行力驱动文化落地——既强调管理层以顶层设计构建长效机制，通过制度牵引、资源倾斜和理念宣贯实现“自上而下”的战略穿透；同时，注重激发基层员工“自下而上”的能动性，将自尊、自信、自立、自强的信念融入改善实践：以自尊筑牢责任意识，以自信激发创新思维，以自立锻造技术实力，以自强驱动突破升级。战略定力与执行韧性的双向融合，推动着改善文化从理念逐步转化为全员行动纲领。

历经三届“持续改善杯”淬炼，奥瑞金已构建起独具特色的持续改善生态系统。从车间一线的工艺微创新到管理层的战略解码，从生产流程的精益化再造到组织效能的系统性提升，全体员工的持续探索实践，将战略执行转化为可量化、可复制的改善成果。通过设立跨部门改善擂台、搭建知识共享平台，公司不仅实现降本增效的显性价值，更培育出持续改善的文化基因。而持续改善文化也逐步成为奥瑞金突破发展瓶颈、构筑竞争壁垒的精神引擎，为企业发展注入生生不息的动力，让追求卓越的步履永不停歇。



“改善促发展，创新赢未来”——2024 年奥瑞金“持续改善”项目总决赛

# 精益管理

## 铸就永续发展之根基

### 治理

奥瑞金建立了以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的公司管治架构，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等 4 个专门委员会，各委员会按照章程规定和各委员会工作细则履行职责。“三会”各司其职，保障公司重大事项决策程序规范且高效。围绕信息披露、合规运营、反贪腐、反不正当竞争、信息安全等事宜，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《合同评审管理程序》《反舞弊与投诉举报管理制度》等管理制度及规范，保障相关工作的高效合规开展。

### 战略

公司从性别、教育背景、专业经验等方面推进董事会多元化发展；积极构建与投资者之间的沟通桥梁，持续提升信息披露质量和透明度；从合规管理、内部控制和风险管控等领域多维发力，保障依法合规运营；健全廉洁和反腐体制，筑牢廉洁防线；强化网络信息安全和隐私保护，多措并举，为公司稳健发展保驾护航。

### 影响、风险和机遇管理

公司高度重视合规运营，将舞弊风险评估纳入企业年度风险评估，系统梳理廉洁风险点，完善反舞弊程序和控制机制；结合审计、法律、风控、财务等监督手段，构建协同联动的监督体系，高效防范相关风险，为公司高质量发展提供保障。

### 指标与目标

| 指标与目标           | 2024 年进展                                                                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 坚持透明运营，保障投资者知情权 | <ul style="list-style-type: none"><li>发生内幕信息违规行为 0 起</li><li>组织业绩说明会 1 次</li><li>发布定期报告 4 份</li></ul> |
| 依法合规运营          | <ul style="list-style-type: none"><li>违反公司行为 / 道德规范的事件数量 0 件</li><li>涉及反竞争和反垄断的法律诉讼案件数量 0 件</li></ul> |
| 保障网络信息安全        | <ul style="list-style-type: none"><li>信息安全漏洞总数 0 个</li><li>受信息泄露影响的客户和员工总数 0 人</li></ul>              |

10

减少不平等

12

负责任消费和生产

17

促进目标实现的伙伴关系

# 公司治理

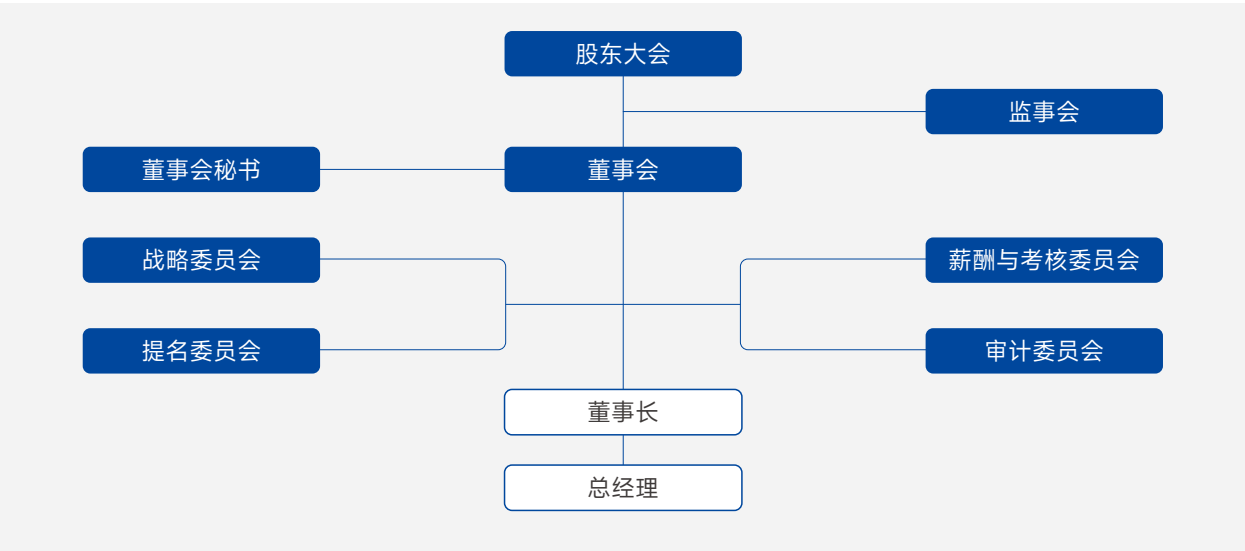
“在奥瑞金的这些年里，我有幸亲历了公司的上市过程，并随着公司一路成长。在资本市场的变革浪潮中，公司始终站在创新的前沿不断探索，引领行业的发展。未来，在信息披露岗位上，我将继续协助公司领导，深入分析监管趋势，确保公司合规运营。坚守零失误、零违规、零处罚的准则，高质量地完成信息披露工作。”

—— 石丽娜  
证券业务高级经理，2011 年加入奥瑞金

## 治理架构

奥瑞金严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，建立股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的“三会一层”治理架构，形成科学规范、运行高效、边界清晰、监督有效的公司治理体系。

此外，公司积极搭建多元化董事会，将董事的性别、年龄、专业等纳入委任考量，并综合考虑候选人的行业经验、技能专长和工作履历等因素；董事会每三年换届选举 1 次，每年开展 1 次绩效评估，以更专业、多元的管理视角，更高效、更科学的管理方式，保障公司稳健发展。



2024 年

公司召开股东大会

5 次

审议并通过议案

32 项

召开董事会会议

10 次

审议并通过议案

60 项

董事会会议出席率

100 %

召开监事会会议

8 次

审议并通过议案

42 项

董事会人数 9 人，执行董事人数 2 人，非执行董事人数 7 人，非执行董事中 3 人具有行业相关工作经验

独立董事人数 3 人，独立董事占比 33.33%

董事会中的女性成员人数 1 人，监事会中的女性成员人数 1 人

董事会会议出席率 100%

董事会每三年举行换届选举 1 次，每年度开展绩效评估 1 次

## 透明运营

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等相关规定，履行信息披露义务，确保所有股东获得信息的机会平等。公司在保持经济效益稳定增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。

### 维护股东权益

根据监管部门的有关要求，并结合公司实际，在《公司章程》中规定实行持续、稳定的股利分配政策。自 2012 年 10 月上市以来，积极履行现金分红义务并适时发放股票股利。报告期内，公司制定并实施了 2023 年度分红及股份回购计划。

### 践行透明沟通

在形成规范高效的信息披露流程和制度基础上，制定信息披露的保密措施，规范信息披露相关文件、资料的档案管理，并制定责任追究与处理措施。

### 增进交流互动

通过投资者热线、电子邮件、深圳证券交易所互动易平台、投资者现场调研、业绩说明会、路演等多种方式与股东沟通、互动，增进与投资者的交流。

2024 年

发生内幕信息违规行为

0 起

组织业绩说明会

1 次

发布定期报告

4 份

公布投资者关系活动记录表

2 份

# 风险合规

公司坚持稳健经营，从合规管理、内部控制和风险管控等领域多维发力，协同推进，为公司业务发展保驾护航。

## 加强制度建设

公司制定发布《合同管理办法》《合同评审控制程序》《非常规事项授权管理办法》等制度，优化授权事项审批流程、合同评审流程，控制合同执行风险。

## 培育合规文化

针对日常经营活动可能面临的风险，组织线上法律知识技能培训，提升风险识别应对能力，培育全员参与的合规运营文化。2024 年度，共组织两次法律培训活动，面向三片罐事业部销售人员进行“销售合同风险防范”培训，参与人数 40 人；面向全体销售人员进行“法律护航，业绩长虹——销售全流程法律风险防范系列培训”，参与培训人员 136 人。

## 强化审计监督

每年聘请外部审计机构对内部控制制度和流程进行专门审计，评价内部风险管理和合规流程的有效性；内审部每年对分子公司开展现场审计，对重点风险领域和重大经济事项开展专项审计以及对公司内部控制开展评价，全面保障公司运营合规和风险可控。

## 2024 年

具有风险管理专业能力的非执行董事人数

2 人

涉及反竞争和反垄断的法律诉讼案件数量

0 件

违反公司行为 / 道德规范的事件数量

0 件

守法意识培训、行为合规培训

8 小时

守法意识培训、行为合规培训参与

176 人次

# 信息安全

公司高度重视网络信息安全，成立信息化管理部，负责开展数据安全管理工作；建立“信息化管理部经理 - 财务总监 - 总经理”的三层管理机制；信息安全战略及审查情况等信息安全相关事宜需在季度经营会及年度计划会议上向公司副董事长及总经理汇报。此外，公司每年组织 2-3 次全员系统和网络安全培训，以提升员工的信息安全意识。

## 2024 年

信息安全事故数

0 起

信息安全漏洞总数

0 个

受信息泄露影响的客户和员工总数

0 人

# 尽职调查

公司高度重视尽职调查工作，我们在投融资、供应商审核、员工权益保障等方面开展尽职调查，通过深入细致的调查分析，全面评估潜在风险，确保投融资决策科学、供应商资质合格，员工权益得到充分保障，为公司的稳健发展提供有力保障。



# 廉洁自律

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，持续加强反腐败管理，系统梳理廉洁风险点，完善制度流程，多渠道开展廉洁从业和反腐败培训，营造风清气正的工作氛围，为公司高质量发展保驾护航。

## 治理

公司制定《反舞弊与投诉举报管理制度》，明确反舞弊工作的职责和分工，建立起董事会负责、审计委员会监督、内部审计部组织及执行反舞弊相关具体工作的反舞弊管理架构。此外，公司各机构 / 部门对本部门 / 机构舞弊行为的发生承担管理责任，是本部门 / 机构反舞弊的第一责任人。

## 战略



### 签订廉洁承诺书

对内，公司要求经理级别（含经理级别）以上的员工、分子公司部门负责人及以上人员、与经济业务相关的关键岗位人员与公司签署《反舞弊廉洁承诺书》；对外，公司主要业务部门负责与商务伙伴、长期供应商、重大项目供应商签署《合作伙伴商业廉洁承诺书》。



### 舞弊案件投诉举报

内审部设置对外公布公司举报电话、电子邮箱、举报信箱（实体）等渠道，负责收集、汇总各渠道提供的反舞弊线索且向审计委员会汇报，并按程序开展反舞弊调查，调查结束后形成书面报告发布。



### 举报人保护

公司严格保护投诉举报人的个人信息，接收举报的部门及参与舞弊案件调查的人员不得擅自泄露舞弊举报人的相关信息，亦应对未经审核的调查内容及结论保密，不得私下议论、传播、讨论与调查相关的事宜，以确保实名举报人的人身及财产安全。举报人提供反舞弊线索，或提供相关证据，经调查属实的，公司将综合考量举报事项的性质、为公司实际挽回经济损失的程度等，对举报人酌情奖励。



## 影响、风险和机遇管理

公司将舞弊风险评估纳入年度企业风险评估。管理层在公司层面、业务部门层面和主要会计账户层面进行舞弊风险识别和评估，评估的内容包括舞弊风险的重要性和可能性，具体相关事项还包括虚假财务报告、公司资产的盗用和未经授权或不恰当的收入或支出等。

## 指标与目标

| 廉洁自律管理指标           | 2024 年达成情况                                                                                                                                                                         |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 提高员工的廉洁意识          | <ul style="list-style-type: none"><li>对《反舞弊与投诉举报管理制度》进行宣贯，提高员工的廉洁意识</li></ul>                                                                                                      |
| 恪守商业道德，避免相关不良事件的发生 | <ul style="list-style-type: none"><li>已完结贪污诉讼案件数量 0 件</li><li>经确认的腐败事件的总数 0 件</li><li>经确认事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数 0 件</li><li>经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或续订）的总数 0 件</li></ul> |

# 可持续发展管理

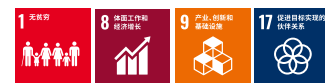
奥瑞金始终致力于推动社会价值与企业价值的共生互促，持续深化构建系统化、战略化的可持续发展管理架构，将可持续发展理念与公司战略规划、核心价值观及全产业链运营深度融合，为行业升级与经济社会高质量发展注入不竭动能。

## 可持续发展理念

我们以《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》为战略指引，通过制度化治理将可持续发展深度融入战略决策、组织文化与运营实践，致力于以更合规、更可持续的实践方式，推动产业升级、守护生态环境、共建和谐社会。

### 经济维度

坚守“产业报国”的初心，坚持创新驱动，持续探索技术创新、模式创新，引领行业发展，为股东提供回报、为客户及伙伴创造价值、与员工共享发展。



### 环境维度

将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司注重减薄减量化及可回收利用，立志于走出一条金属包装废弃物的回收再生利用的循环经济之路，践行环境友好及能源节约型发展，有效实现环境保护与可持续发展。



### 社会维度

坚信“善行”的力量，坚持成果共享，真诚回馈社会，助力建设更美好的未来。



## 可持续发展管理体系

公司将可持续发展管理深度融入公司治理中，构建“决策层 - 管理层 - 执行层”的可持续发展三级管理架构，切实保障可持续发展相关工作计划的有序开展。



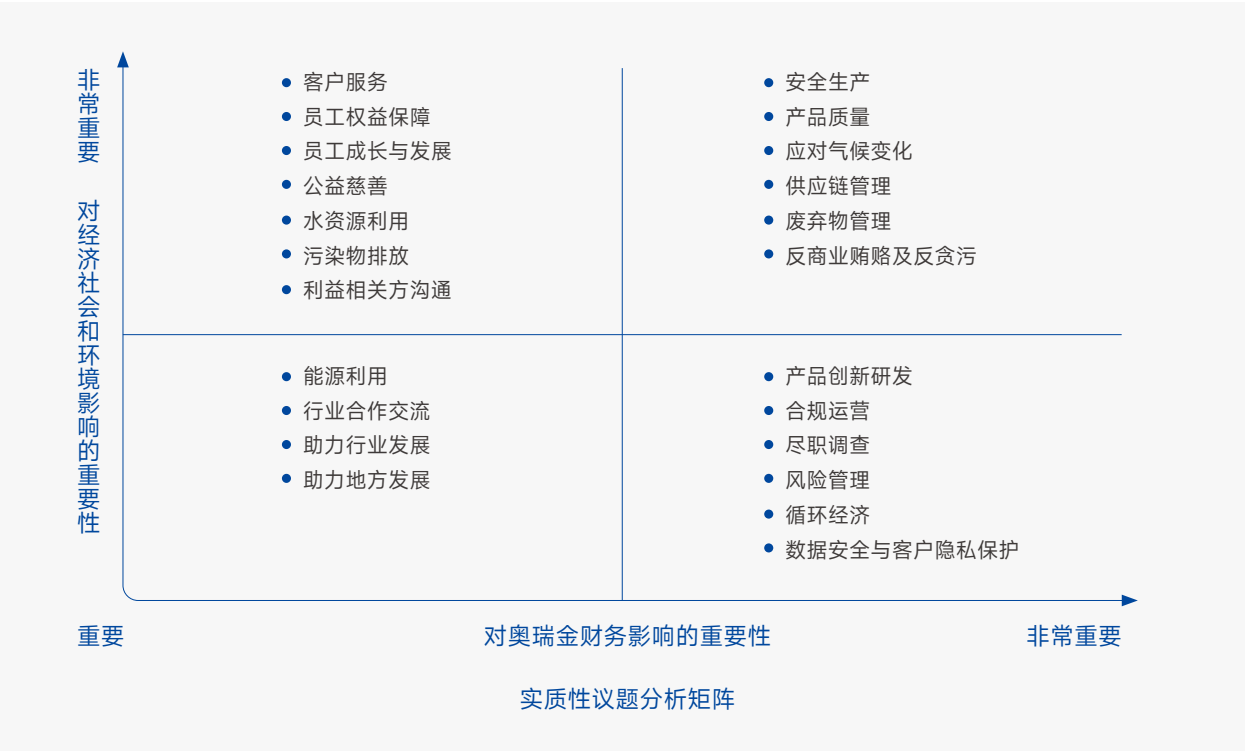
董事会声明

奥瑞金科技股份有限公司董事会负责公司整体可持续发展方向及可持续发展策略制定，监督与统筹可持续发展相关风险管理，为可持续发展事宜的最高负责及决策机构。董事会对公司可持续发展策略及披露负最终责任。2024 年，公司根据内外部环境变化，结合公司发展实际，调整实质性议题及排序，针对治理、经济、环境和社会领域的 23 项实质性议题在本报告中进行重点披露与回应。

2024 年，公司在治理、环境、社会等维度，围绕相关议题设定管理目标，董事会持续关注环境、社会目标达成进度，对和目标相关的可持续发展工作进行监督。本报告详尽披露奥瑞金 2024 年可持续发展工作的进展与成效。公司第五届董事会战略委员会审核本报告后提交公司董事会审议，2025 年 4 月 27 日召开的第五届董事会 2025 年第二次会议审议通过并于 2025 年 4 月 29 日披露。奥瑞金董事会及全体董事保证本报告信息真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

实质性议题分析

为更好地回应可持续发展趋势和利益相关方诉求，2024 年，公司第二次面向利益相关方开展实质性议题调研，共回收问卷 253 份。基于调研结果以及全球可持续发展的宏观政策、趋势导向、公司重要战略方向等，从议题的影响重要性和财务重要性两个维度，对实质性议题进行重新评估、分析和调整。2024 年，公司识别 3 个责任领域共 23 项重要性议题。



利益相关方管理

公司积极与各利益相关方开展沟通，通过多种渠道收集利益相关方的要求与期望，努力为利益相关方创造更大的可持续发展综合价值，实现与利益相关方的共同发展。

| 利益相关方      | 核心诉求                                                                              |                                                                                | 沟通与回应                                                                          |                                                                            |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 政府<br>监管机构 | <ul style="list-style-type: none"><li>诚信合规经营</li><li>公平竞争</li><li>依法纳税</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>服务地方经济社会发展</li><li>透明运营</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>完善公司治理</li><li>主动依法纳税</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>响应政府政策</li><li>定期报告与信息公开</li></ul>   |
| 股东<br>投资者  | <ul style="list-style-type: none"><li>良好的经营业绩</li><li>良好的公司治理</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>实现公司发展战略</li><li>真实、完整、及时的信息披露</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>定期报告与公告</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>投资者热线</li><li>业绩说明会及其他交流活动</li></ul> |
| 客户         | <ul style="list-style-type: none"><li>产品质量与安全</li><li>优质服务</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>科技创新</li><li>保护信息安全</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>客户需求调查</li><li>严格质量管理</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>创新产品研发</li><li>提升服务质量</li></ul>      |
| 合作伙伴       | <ul style="list-style-type: none"><li>信守承诺</li><li>阳光采购</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>推动行业进步</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>交流互访</li><li>行业论坛</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>技术创新突破</li><li>资源共享</li></ul>        |
| 员工         | <ul style="list-style-type: none"><li>薪酬福利</li><li>职业健康与安全</li><li>权益保障</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>职业发展与培训</li><li>员工关爱</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>工会</li><li>员工问卷调查</li><li>员工培训</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>座谈会、恳谈会等</li><li>日常沟通交流</li></ul>    |
| 社会<br>与公众  | <ul style="list-style-type: none"><li>践行公益慈善</li><li>服务社区发展</li></ul>             |                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>志愿服务</li><li>公益活动</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>助力地方经济发展</li><li>服务乡村振兴</li></ul>    |
| 环境         | <ul style="list-style-type: none"><li>系统性的环境管理</li><li>支持绿色产业发展</li></ul>         |                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>环境管理体系建设及运行</li><li>节能减排</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>可持续包装</li><li>推行绿色办公</li></ul>       |
| 媒体         | <ul style="list-style-type: none"><li>负责任的经营</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>充分的信息披露</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>新闻发布会、媒体采访、新媒体互动</li></ul>               |                                                                            |

# 价值溢出

## 链动融合共生新势能

### 治理

奥瑞金由董事会及其专门委员会负责监督管理可持续发展相关重大事项，由可持续发展研究会负责对公司可持续发展管理进行统筹管理及推进，由可持续发展工作小组确保公司可持续发展相关事宜的落实。围绕产品质量与服务、创新发展、供应链管理、员工发展、公益慈善等事宜，制定《质量风险审核规范》《客户投诉更正措施管理规范》《供应商管理控制程序》等管理制度及规范，保障相关工作的高效合规开展。

### 战略

奥瑞金坚守“产业报国”理念，深入实施创新驱动发展战略，以卓越品质铸就时代精品；积极促进金属包装全产业链联动，深耕出海战略，为客户创造价值、为伙伴成长赋能、为行业发展助力；稳步推进“家”文化建设，全力推进员工成长成才体系建设，熔铸企业幸福共同体；平衡商业价值与社会效益，积极参与公益事业，为构建更美好的社会，持续贡献“奥瑞金”力量。

### 影响、风险和机遇管理

公司高度重视 ESG 相关风险与机遇的识别与管理，面向公司各部门及事业部开展问卷调查、现场访谈，全面识别公司 ESG 领域相关风险。在此基础上，从风险 / 机遇发生的可能性及风险 / 机遇对财务影响的程度两个维度对所识别的风险进行打分，以确定风险等级和管理优先级。

针对产品质量风险、供应商质量风险、生产安全风险等，制定《质量风险审核规范》《供应商质量管理规范》等管理制度，落实安全生产风险分级管控及隐患排查双预控管理系统等管理措施，力争将运营风险降到最低。

### 指标与目标

| 指标与目标                                  | 2024 年进展                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 以优质的产品与服务赢得客户满意                        | <ul style="list-style-type: none"><li>回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比 0.17%</li><li>马口铁制产品合格率 98.96%</li><li>铝制产品合格率 98.37%</li><li>客户满意度 96.22%</li></ul> |
| 加强供应商管理及评估，合作的重要供应商评估实现全覆盖             | <ul style="list-style-type: none"><li>年度合作的重要供应商评估覆盖率为 100%</li></ul>                                                                           |
| 追求最大限度地不发生事故、不损害员工身体健康，保障员工生命安全与公司财产安全 | <ul style="list-style-type: none"><li>百万工时工伤率 1.347/ 百万工时</li></ul>                                                                             |
| 为增进社会福利和民生福祉持续贡献力量                     | <ul style="list-style-type: none"><li>对外捐赠总金额 273.15 万元</li><li>员工公益活动自发捐赠金额 43.49 万元</li></ul>                                                 |



# 与客户 共创

在快速迭代的商业环境中，包装早已突破传统容器的物理边界，成为链接市场洞察、技术能力与消费需求的价值枢纽。我们相信，真正的价值创造源于对“未知”的持续进发——通过重构技术边界、重塑服务逻辑，让每一份包装不仅承载产品，更成为客户商业增长与消费者深度连接的创新触点，在动态市场中兑现无限可能。

## 严格管理，铸就品质包装

质量是奥瑞金与客户价值共振的核心纽带。奥瑞金视产品质量为企业的生命线，多措并举保障产品质量，以精益求精的专业态度铸就品质包装，持续赋能商业价值的稳健增长。

### 治理

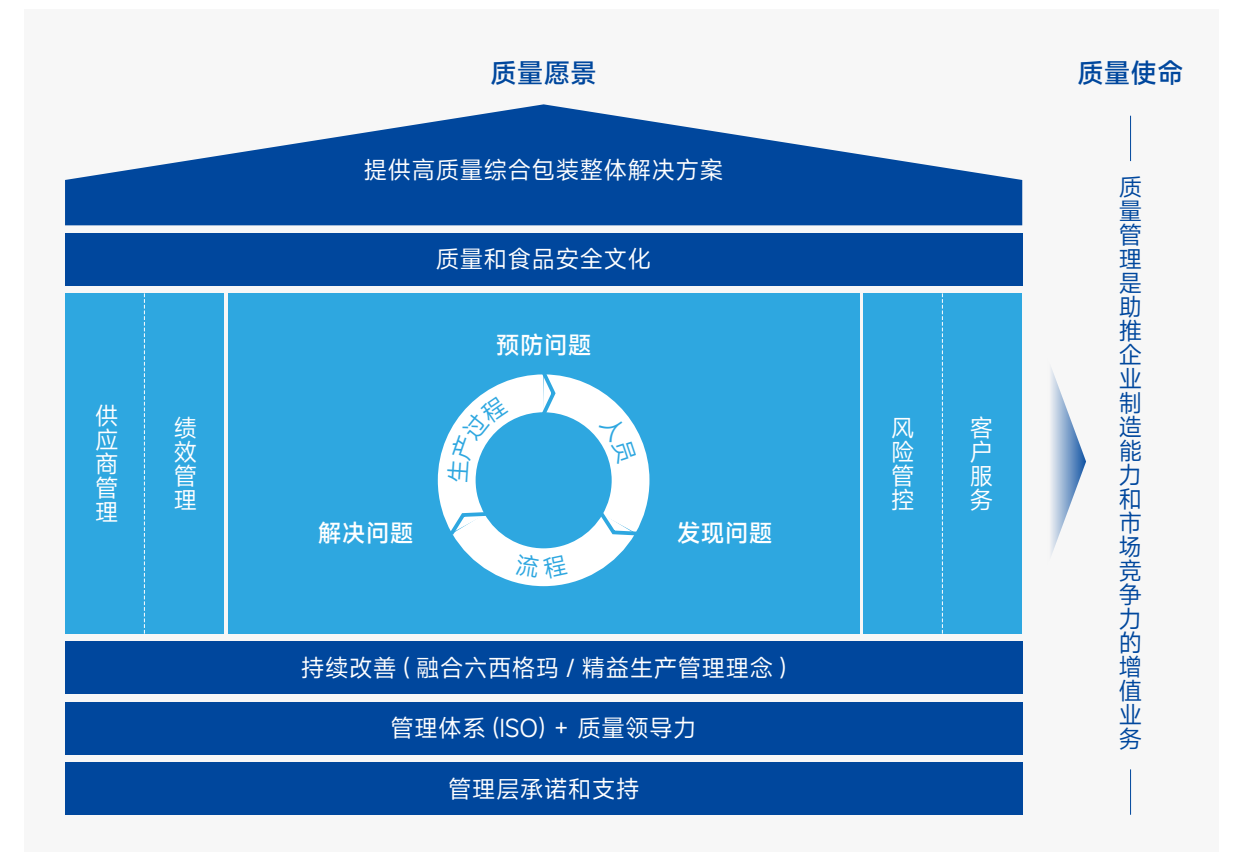
公司构建“董事会及专委会 - 总经理 - 质量管理中心 - 各事业部及下属分子公司”四层质量管理组织架构。董事会及总经理负责监管质量管理结果；质量管理中心负责制定质量管理策略和方针，开展质量管理人员资格培训和认证，推动实施质量改善，协助事业部、工厂建立供应商质量审核机制以及配合销售部门优化投诉处理流程；各事业部则负责制定质量控制 KPI、进行工厂风险审核及与客户沟通质量管理策略；分子公司则负责执行具体的质量管理措施。



### 策略

#### 优化质量管理模型

推进精益六西格玛管理思维融入质量管理理念,完善“质量管理屋”模型及管理方法,并率先在战略客户部培训推广。



精益六西格玛培训照片

深化应用 SPC

成立 SPC（统计过程控制）优化提升小组，通过 SPC 分析系统实现所有二片罐工厂数据横向可比，对生产数据进行实时监控和分析，及时发现生产过程中的异常情况，并提高质量问题诊断精度，减少生产一线员工重复性工作，提高生产效率。

开展质量人员能力建设

组织开展关于“奥瑞金各分子公司质量负责人及后备人员的质量能力”的培训和认证，分子公司 81 位学员参与培训，77 位通过结业考核；持续利用“牛人分享”培训平台，全年共开展三期主题“牛人”分享会，邀请“牛人”大咖分享相关的专业知识和经验。

强化质量监督审核

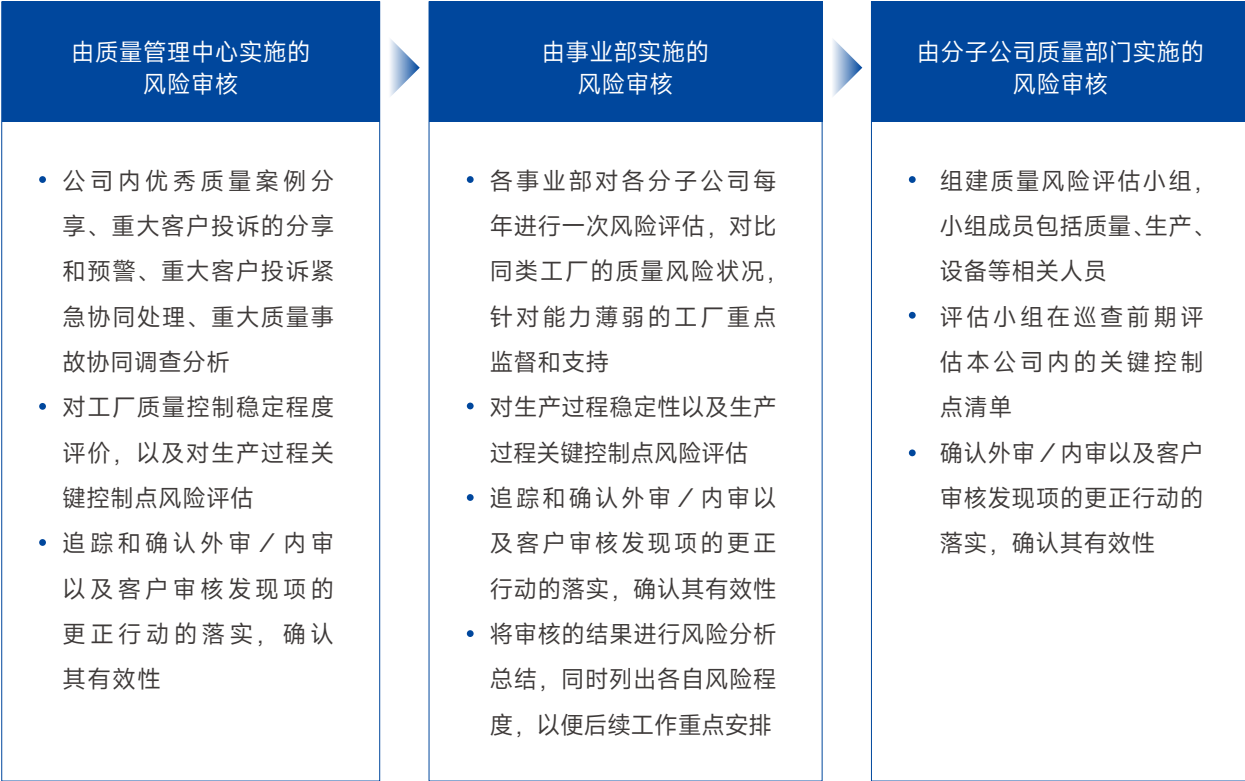
对内由各事业部分别对分子公司开展事业部级审核。对成熟的分子公司以质量管理提升为主，对新建分子公司以协助支持、查缺补漏和实践指导为主，帮助其快速建立完善的质量管理体系。

对外加强对供应商质量审核。为降低因供应商原材料带入的质量风险，我们加强对供应商的质量风险评估，确保供应商提供质量合格的产品与服务。



影响、风险和机遇管理

公司制定《质量风险审核规范》，通过各分子公司，事业部和质量部门在工厂质量风险审核对制造过程中的关键控制点管理，更正行动的有效落实进行风险评估，及时对潜在的质量风险进行识别，提前采取预防性措施。



指标与目标

| 质量管理指标                      | 2024 年达成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 建立健全质量管理体系，推动分子公司开展质量管理体系认证 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 100% 取得质量管理体系认证证书（ISO 9001）</li><li>• 88.24% 取得食品安全体系认证证书（ISO 22000/FSSC 22000）</li><li>• 82.86% 取得环境管理体系认证证书（ISO 14001）</li><li>• 62.86% 取得职业健康安全管理体系认证证书（ISO 45001）</li><li>• 14.29% 取得能源管理体系认证证书（ISO 50001）</li><li>• 饮料灌装分子公司已 100% 取得食品安全生产许可证</li></ul> |
| 严格产品质量管理，提高产品合格率            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 马口铁制产品合格率 98.96%</li><li>• 铝制产品合格率 98.37%</li></ul>                                                                                                                                                                                                           |

# 前置创新，拓展包装价值

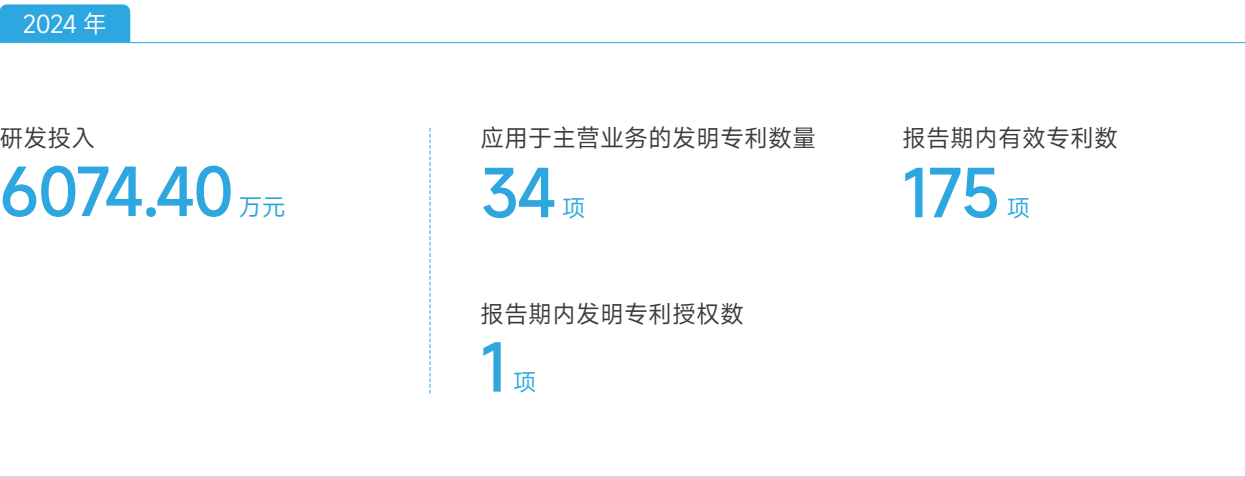
“奥瑞金的产品定位、开发方向、应用落地及客户的筛选，都需要在关键节点做出准确的判断，让产品研发的成功概率更高，为企业带来更多知识收益、经济价值。奥瑞金的新产品优势是配套品牌客户的高端产品，一款产品上市，往往需要几年时间打磨，这要求双方都能给予彼此极大的信任。我们都需要再接再厉，将创新精神发扬光大，创造更大的价值。”

—— 吕春风  
包装产业技术研发中心副总经理，2004 年加入奥瑞金

奥瑞金以“前置创新”为战略导向，秉持“法无定法”的突破性思维，专注于以技术升级和策略灵活性驱动包装价值的全方位拓展。我们以前沿技术为基，以客户需求为锚，以高端制造、制造高端、赋能新技术、创造新价值，持续探索包装在品牌表达、用户体验及供应链增效中的新可能，全力提升自身在产业和行业价值链中的贡献度，持续迈向未来的商业模式升级和全球包装范式的变革。

## 厚植创新土壤

奥瑞金坚定不移地实施创新驱动发展战略，持续加大研发投入，从源头为创新提供充足动力；强化人才培养，打造富有创造力的创新团队；构建知识产权保护网络，完善创新管理体系，为稳步推动技术创新和产业升级提供坚实保障。



创造精品包装

我们秉持长期主义精神，坚守解决问题、引领变革的信念，培养更多客户端敏感触角，在材料、结构、装潢以及整体的设计美学上加大创新研发力度，以前沿技术沉淀与快速定制能力，打造具有引领性和创意性的产品要素和完整解决方案，在终端消费场景中构建不可替代的竞争壁垒，最终实现从包装交付到价值共生的生态跃迁。



责任荣誉



《金属罐污染物迁移规律与覆膜铁应用品质保证技术研发与应用》项目  
获得“包装行业科学技术奖”三等奖



为大窑咖啡风味饮品“能量咖”打造的「能量环罐」，  
在 2024 The Canmaker 全球制罐企业峰会上，  
斩获“三片饮料罐金奖”殊荣



持续推进绿色安全的覆膜铁材料在食品和饮料包装行业的应用，创新设计推出鎏金系列碗罐产品，在 Asia CanTech 2024 峰会上，  
成功夺得 2024 Asia CanTech Awards 二片食品罐金奖的殊荣



为国内知名宠物食品品牌乖宝、派森等设计的宠物食品覆膜铁 DRD 罐  
荣获 2024 世界包装工业博览会宠物包装专项“绿色地球环保奖”

智慧制造升级

奥瑞金秉承“创新驱动，智造未来”的发展理念，通过深度融合互联网、人工智能等新兴技术，全面推进生产流程自动化与智能化改造，构建“端到端”智慧制造新范本；以客户和消费者需求为中心，从智能包装、定制化设计的精准响应，到跨界功能融合与场景化解决方案，探索以智能化包装的整合营销方案实现价值赋能，推动包装行业智能化转型升级。

广西奥瑞金：一以“罐”之领跑广西智能制造

广西奥瑞金享源包装科技有限公司以“绿色智能制造强企”为指引，通过产线优化升级改造、智能化质量控制和监测系统引入及应用、智能化的供应链管理系统创新、人工智能大数据集成分析、系统开发与应用等技术手段，优化生产流程和管理模式，实现了全流程自动化生产以及生产过程的绿色、低碳、可持续的发展模式。2024 年，广西奥瑞金享源包装科技有限公司作为全广西唯一一家金属制品行业生产企业获评“广西智能制造标杆企业”。

奥瑞金全球首发“交互式智能包装”，推动包装行业拥抱 AI 智能

2024 年 5 月 23 日，奥瑞金牵手虚拟人生态公司次世文化，在京全球首发“可交互式智能包装”，推出全球饮料市场首位虚拟人健康管家“小希”，为用户提供拥抱“AI 数字智能”的产品体验。消费者在购买犀旺饮料后，可以通过扫描饮料罐上的二维码，与“小希”进行实时互动，了解饮料相关信息，向“小希”咨询专业的运动健康知识。打造虚拟人“小希”，是奥瑞金将人工智能技术应用在金属包装领域的一次有益探索，通过打造虚拟人与消费者进行实时互动，创造兼具实用性和温度感的智能交互体验，实现以智能化整合营销方案为客户持续赋能。



推出全球饮料市场首位虚拟人健康管家“小希”

# 价值共创，坚持客户导向

“要听得见市场的炮声，也要听得见客户的心跳。奥瑞金能与诸多客户实现价值共创，不仅源于公司始终坚持技术和模式创新，通过整合产业链资源，为客户提供最优的综合包装解决方案，也因为奥瑞金始终心系客户，在蓬勃发展的时代浪潮中，风雨同舟，携手共进。”

—— 马志民  
三片罐事业部奶粉罐销售总监，2000 年加入奥瑞金

我们以“深度价值共创”重构客户关系逻辑，以客户需求为起点，构建起从产品概念设计、开发到生产等全方位的解决方案提供能力，努力让每一次合作都成为客户实现超额回报的增长飞轮。

## 提升客户体验

我们不断地去适应市场、客户和消费者的变化，持续探索新的商业模式，秉承“服务没有止境”理念，以客户需求为出发点和落脚点，为客户提供“贴近式服务”、信息化辅助营销服务和包装检测服务，不断优化客户服务体验，增强客户黏性。

### 贴近式服务

与核心客户建立“厂中厂”的合作模式，更好地满足核心客户的产能需求、缩小运输半径，节省时间成本和运输成本，降低运输过程中产生的食品安全风险。

### 信息化辅助营销服务

通过一物一码营销活动，使得包装产品成为连接消费者、大数据和互联网的入口，从而为客户带来市场价值的提升。通过采集消费者数据建立用户画像，精准挖掘用户需求，为客户提供有利数据参考；在具备产品防伪与食品安全追溯基础功能的同时，我们通过数据洞察先于客户发现终端消费趋势，并立足客户视角整合包装技术与解决方案，帮助客户实现资产回报最大化。

### 包装检测服务

依托包装检测分析实验室，可以为客户提供协助检测服务；具备协同供应商共同开发新材料的能力，可以满足客户新特制材料相关需求，为客户提供差异化包装产品定制化服务。



奥瑞金荣获百威亚太“最佳配合奖”“卓越效率奖”“卓越质量奖”及“可持续发展卓越供应商”四项大奖



奥瑞金荣获“可口可乐 2024 年度 ESG 供应商”荣誉

## 保障客户权益

公司注重客户权益维护及客户隐私保护，持续健全客户投诉机制，规范投诉处理机制，切实保障客户合法权益，提升客户满意度。

### 规范客户投诉

制定《客户投诉更正措施管理规范》《客户投诉分析处理流程》，对客户投诉进行分类处理，明确客户投诉处理流程，对客户投诉进行分析，采取改善措施，直至投诉问题得到彻底解决。

### 保护客户隐私

对于客户版面，实行登记管理，磨损版面必须销毁，客户终止合作时全面销毁相关版面；新产品上市时，明确规定员工不得私自拍照或上传网络；在合同中明确客户隐私保护要求，并签署保密承诺书，确保客户信息安全。

### 产品撤回管理

制定《产品召回控制程序》，在出现食品安全危害风险时，及时启动产品召回程序，降低食品安全风险。

客户投诉数据（每亿只 / 次）

| 年份     | 二片罐及灌装事业部 | 三片罐事业部 | 战略客户部 | 深加工产品事业部 |
|--------|-----------|--------|-------|----------|
| 2022 年 | 1.27      | 4.10   | 0.41  | 1.44     |
| 2023 年 | 0.99      | 5.65   | 0.27  | 0.61     |
| 2024 年 | 0.55      | 2.95   | 0.31  | 3.16     |

2024 年

经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的相关事件总数

0 件

客户满意度

96.22 %

回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比

0.17 %

# 与伙伴 共赢

奥瑞金以供应商管理升级为战略支点，将精益制造经验外溢至全价值链，构建“共生共赢”的产业生态；以持续的技术创新推动行业标准升级，引领行业发展；以本土化运营增强供应链韧性，将中国产业链优势转化为全球竞争力，深度践行国际化发展战略，携手合作伙伴探索金属包装产业的可持续发展新路径。

## 锻造可持续供应链

“在龙口这片金属包装企业的沃土之上，过去的十年里，奥瑞金与伙伴紧密合作，在供应链的各个环节展现出强大的协同效应，在技术进步、维护客户、人才培养方面均取得了实打实的进步与成就。”

—— 王中芳  
龙口奥瑞金总经理，2011 年加入奥瑞金

基于多年工业制造能力积累，溢出到柔性生产制造的管理经验，奥瑞金具备了丰富的供应链管理经验诀窍。我们将可持续发展理念融入供应链管理，通过构建健全的治理体系，制定供应商管理策略，快速将相关经验转移到产业链各个环节，以稳步推动公司向可持续发展目标前进，持续为整个行业提供价值增量。

2024 年

奥瑞金合作的一级供应商总数为

100 家

其中贸易商

25 家

按地区划分供应商数量 - 境内为

98 家

按地区划分供应商数量 - 境外为

2 家

非一级重要供应商总数

16 个

## 治理

我们构建包含公司质量管理中心、各事业部采购和质量部门，以及各分 / 子公司品质管理部和采购部在内的三级管理体系架构，确保供应商质量得到规范管理。

| 部门名称              | 职责                                                                                                                                  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 质量管理中心            | <ul style="list-style-type: none"><li>指导各事业部和分子公司质量部门对供应商的技术风险评估、审核以及质量管理</li><li>对重要性高但技术风险也较高的供应商进行质量提升沟通、走访、培训等相关的辅导工作</li></ul> |
| 各事业部采购和质量部门       | <ul style="list-style-type: none"><li>负责制定本事业部新供应商认可流程</li><li>对供应商的技术风险和商务重要性作出评估</li><li>负责新供应商和周期性的供应商审核</li></ul>               |
| 各分 / 子公司品质管理部和采购部 | <ul style="list-style-type: none"><li>负责依据事业部的的新供应商准入程序执行供应商的认可工作</li><li>负责供应商质量表现的评估并反馈给事业部采购和质量部门</li></ul>                      |

## 策略

|                                                                                             |                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  供应商准入 | <ul style="list-style-type: none"><li>新供应商准入程序包括但不限于书面审核、现场审核及材料试用</li><li>对于已经认可的供应商，各事业部采购部保持完善的供应商名录，且对供应商档案进行管理</li></ul>               |
|  供应商评价 | <ul style="list-style-type: none"><li>各事业部应至少每年对供应商进行一次评价，评价分类包含商务重要性和技术风险表现两个维度，事业部采购部 / 分子公司采购部负责商务重要性，分子公司工厂对使用状况以及技术服务等进行打分反馈</li></ul> |
|  供应商审核 | <ul style="list-style-type: none"><li>各事业部按照供应商分类评价的结果制定不同的现场审核频率</li></ul>                                                                 |
|  供应商赋能 | <ul style="list-style-type: none"><li>对于商务重要性一般但技术风险较高的III类供应商，公司质量管理中心、各事业部质量部门负责组织与供应商进行沟通，提供质量管理辅导，以提升其质量管理能力</li></ul>                  |

风险和机遇管理

公司制定《供应商管理控制程序》《原材料质量问题处理控制程序》等规范性文件，以统一各事业部及各分 / 子公司对供应商的质量标准。通过基于风险评估的分类管理策略，根据供应商的重要性和风险程度，量身定制审核监管流程及频次，确保合作的供应商具备提供高质量产品与服务的能力，有效规避潜在风险。

指标与目标

| 供应商管理指标                | 2024 年达成情况                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 加强对供应商资质认证的要求，确保高标准合规性 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 供应商通过质量管理体系认证的比例为 85%</li><li>• 供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例为 51%</li><li>• 供应商通过 EHS 管理体系认证的比例为 57%</li></ul>                                                                     |
| 持续对重要合作供应商开展评估         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 对合作的重要供应商进行评估，评估覆盖率为 100%</li><li>• 通过现场评估的供应商总数 39 家</li><li>• 经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量 0 家</li><li>• 被终止的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量 0 家</li><li>• 因不合规被否决的供应商数量 0 家</li></ul> |
| 定期实施供应商能力建设，促进供应商持续改进  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 参与服务支持 &amp; 技术交流 &amp; 质量问题沟通方面的供应商总数 27 家</li><li>• 参与能力建设项目的供应商占年度合作供应商的比例为 27%</li></ul>                                                                               |

赋能行业新发展

“十几年来，我见证了覆膜铁材料从实验室走向市场的每一步，这不仅是一段技术突破的历程，更是一场梦想与现实的交织冒险。我相信，创新是连接理想与现实的桥梁，覆膜铁的应用会进一步拓展，我们也会在技术创新的路上，永不止步，为行业发展贡献更多力量。”

—— 杨关印  
上虞分公司副总经理，2012 年加入奥瑞金

截至 2024 年底

公司主导 / 参与制定国际标准

3 项

国家标准

10 项

行业及团体标准

22 项

公司致力于引领行业发展，积极参与行业论坛研讨与标准制定工作，矢志增强自身科研实力，深化产学研用一体化合作，不断为行业的繁荣与进步贡献力量。

- 完善公司内部标准体系，为企业自身产品质量管控和经营管理保驾护航；积极参与制定国家标准、行业标准、团体标准及国际标准，夯实中国制造品牌优势，促进全球产业界互利互惠与合作共赢，有效助力产业和经济社会的可持续发展。
- 积极承办、参与行业论坛，贡献奥瑞金专业智慧，旨在推动中国包装行业的可持续发展与产业创新升级，加速实现“包装强国”的战略目标。
- 持续优化研发团队，建立包装检测分析实验室与包装产品研究室，致力于巩固并拓展包装产业技术研究中心在金属包装检测领域及食品包装安全评价方面的领先地位。

拓展海外新天地

出海是时代赋予的使命，也是奥瑞金实现战略性增长的内在需求。立足中国供应链优势与奥瑞金在金属包装行业的深耕积淀，我们以全球化视野开启“出海”征程，积极拓展国际版图，推动海外业务的本土化运营，全心服务全球客户，创造卓越价值，矢志成为全球领先的综合包装解决方案提供商。



探索海外发展之道

特邀行业专家，在公司内部举办以“坚定信心，增强预期，促进民营经济高质量发展”为主题的专题培训；承办“领先·出海·创新”主题活动，邀请行业同仁共聚一堂，深入交流与探讨金属包装行业的国际化发展之道。



稳步推进出海战略

2015 年，公司以成为美国国家冰球联盟（NHL）波士顿棕熊队中国唯一合作伙伴为起点，迈出国际化战略的重要一步。经过数年的积极探索与稳健发展，公司逐渐了解海外发展地的商业规则，成功搭建起产业合作对接平台，逐步形成多元化的海外布局。2024 年，公司携手飞鹤，在加拿大建立厂中厂，标志着奥瑞金正与伙伴一道迈向更广阔的海外市场。

# 与员工同行

我们始终坚信，每一位奋进者的脚步都是企业向上生长的力量源泉。在全力保障基本权益的基础上，打造立体化职业发展通道、构筑安全健康守护网络、持续构建“成长共同体”生态，让每个拼搏的身影都能在奋斗坐标中找到绽放的支点，在可持续发展的征途上书写属于奋斗者的时代答卷。



## 守护员工基本权益

“作为资深员工，我深刻感受到奥瑞金这个大家庭的温暖与力量。在这里我不仅学到了专业知识，更学会了如何做人、如何做事。无论是热心公益事业还是在台风‘威马逊’肆虐文昌时组织员工互助、帮助受灾同事重建家园，公司的责任担当都让我深受感动。”

—— 吴惠珍  
佛山工厂财务部部长，1997 年加入奥瑞金

2024 年

发生歧视事件

0 件

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

人均带薪年假

7 天

### 平等多元

坚持公平、公正、公开的雇佣原则，严格杜绝和禁止雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待等行为；坚持多元化与机会平等原则，反对就业歧视，提倡男女平等、民族平等，全方位保障员工合法权益。

在为员工提供五险一金、法定节假日、定期体检等基本福利的基础上，为员工缴纳额外的保险，提供驻外补贴、探亲假、工作餐、工作服以及住宿等福利。

### 福利保障

### 薪酬激励

遵循公平性、竞争性和激励性的原则，建立薪酬福利体系，持续创新薪酬激励机制，根据不同产品及行业特点实施相应的激励政策。

通过设立总经理信箱、合理化建议信箱、员工交流会、工会走访慰问等方式，建立多元化沟通渠道，积极倾听员工心声，保障员工民主权益。

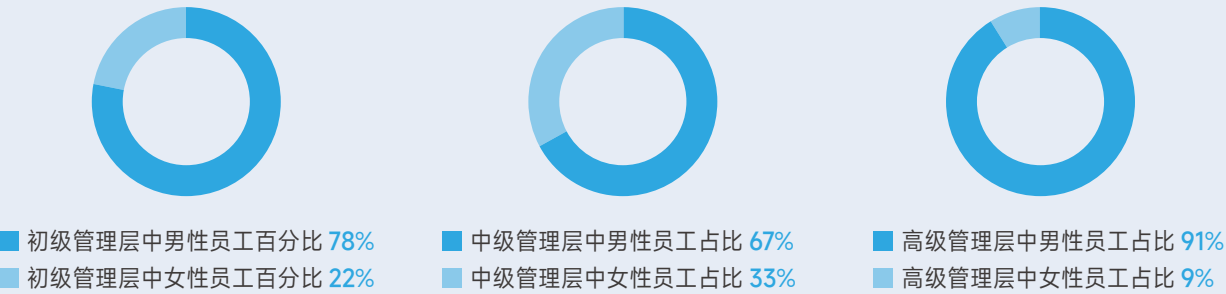
### 民主沟通

母公司及主要子公司员工数据基本信息

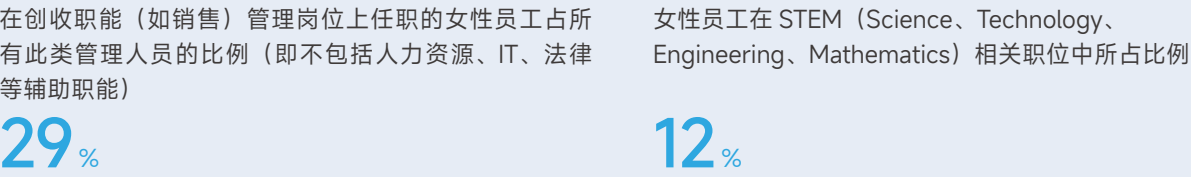
员工总数及性别分布



各层级员工性别占比<sup>1</sup>



各类型职位女性员工占比



外籍员工人数

7人

少数民族员工数量及其在管理层占比



年龄分类



岗位分类

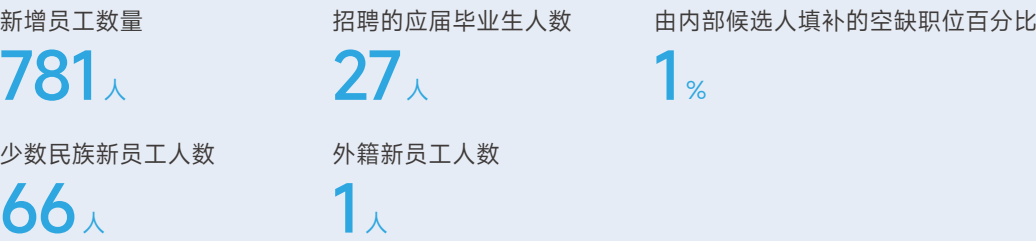


<sup>1</sup> 此处层级划分参考标普企业可持续发展评估（CSA）相关定义，初级管理职位：指公司管理层级中的一线经理、初级经理和最低级别的管理层。中层管理职位：指领导特定部门（如会计、营销、生产）或业务部门的经理，或在扁平组织中担任项目经理的经理。高层管理职位：指汇报线最多与 CEO 相距两级的管理职位。

学历分类



招聘员工信息



新招聘员工性别分布



新招聘员工层级分布



新招聘员工年龄分布



员工流失率



# 构建零伤害生产堡垒

公司始终将员工职业健康与生产安全视为可持续发展的重要基石。我们通过完善管理体系、强化风险防控、落实全员培训及应急机制，持续深化安全文化建设，努力构建健康、安全、和谐的工作环境，为员工福祉与企业高质量发展筑牢防线。

## 治理

公司建立完整、有效的职业健康安全管理组织机构，形成董事会及专委会监督；总经理统管；人力资源部与各事业部协同管理，下属分子公司具体落实相关工作的三层职业健康安全治理架构。在此基础上，开展安全生产管理制度汇编，健全管理机制；落实全员安全生产责任制考核，为员工职业健康安全提供可靠保障。

## 战略

### 制定安全管理统一方针

制定“安全第一，预防为主；遵守法规，综合治理；以人为本，持续改进”的安全管理方针。

### 坚守安全管理基本原则

严格执行“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产必须管安全”的原则、“四全（全员、全过程、全方位、全天候）”动态管理和“安全一票否决”的原则、“四不放过”的原则。

### 推进安全管理制度建设

建立、落实安全双重预防体系等各项制度；实施安全生产标准化管理；推行全员安全生产责任制、安全未遂事件奖惩机制等多项考核措施。

### 推进安全管理能力提升

持续开展安全生产培训、加强安全隐患排查及风险管控、编制安全生产应急预案、开展各项应急演练，全面提升安全生产管理能力。

## 影响、风险和机遇管理

建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，形成《安全风险四色分布图》《四级隐患排查清单》《作业活动风险分级管控清单》等风险隐患识别管理工具。

- 工厂分别绘制《安全风险四色分布图》，以便于对不同等级的安全风险采取有针对性的管控措施，确保安全风险始终处于受控范围内。
- 编制《四级隐患排查清单》，确保落实每日、每周、每旬及每季度的隐患排查，提前识别及处置相关问题。
- 编制《作业活动风险分级管控清单》，按作业流程识别潜在风险点，并对相关风险进行评估分级；对可能发生的事 故类型及后果进行预判，并从工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施及应急处置措施五个方面，明确相关管理措施。

## 指标与目标

安全管理目标：  
追求最大限度的不发生事故、不损害员工身体健康，保障员工生命安全与公司财产安全。

### 安全管理指标及进展

| 安全管理指标                       | 2024 年达成情况 |
|------------------------------|------------|
| 重大安全隐患整改合格率达到 98%            | 已达成        |
| 一般安全隐患整改合格率达到 100%           | 已达成        |
| 安全培训计划完成率达到 100%             | 已达成        |
| 特种作业人员持证上岗率达到 100%           | 已达成        |
| 特种设备按期送检率达到 100%             | 已达成        |
| 职业危害因素接触岗位员工年度职业健康体检率达到 100% | 已达成        |
| 作业场所职业危害因素告知率 100%           | 已达成        |

2024 年

安全生产投入

1897.12 万元

员工体检覆盖率

100 %

安全生产培训

1144 次

因工死亡人数

1 人<sup>1</sup>

职业健康安全档案覆盖率

100 %

安全生产培训人次

53451 人次

百万工时工伤率

1.347 百万工时

安全生产培训时长

41254.30 小时

安全生产培训覆盖率

97.66 %

<sup>1</sup> 1 名员工因病在工作时身亡，相关部门将此事件定性为非安全生产事故。



组织开展化学品泄露应急演练

组织开展消防演练

# 淬炼金属包装先锋力量

“十年来扎根奥瑞金，是因为公司给我提供了一个不断尝试、不断挑战自我的平台，领导给予足够的机会与信任，不论是参与创新项目还是调整岗位，都能让我找到适合自己的发展空间。我深信，紧跟公司的步伐，不断学习和成长，是面对未知和变化世界的关键。”

—— 安培元  
三片罐事业部创新产品推广总监，2014 年加入奥瑞金

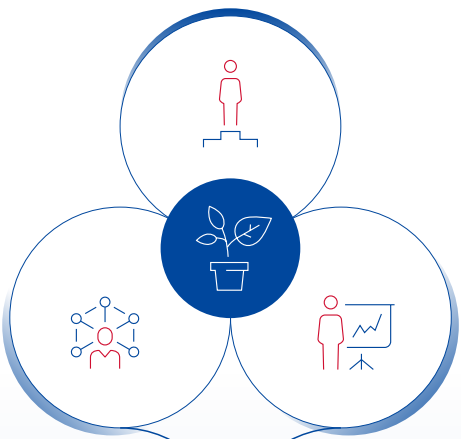
我们始终将员工成长置于战略高度，通过搭建多元化培训体系、畅通职业发展通道、营造包容创新的工作环境，激发每位员工的潜能与价值创造力，为企业可持续发展、行业高质量发展和包装强国建设淬炼先锋力量。

## 锻造青年优秀人才

开展第 10 期“金子计划”，覆盖 18 个公司 38 人，通过系统的强化培训和实践培养，使新员工顺利完成职业转换，储备中层管理干部人才，为公司发展持续输入新鲜血液。

## 赋能管理团队建设

针对高管及其后备人才培养，持续开展“金鹏班”培养项目，培育复合型经营管理者，在赋能干部过程中培养、发掘后备力量，不断完善奥瑞金组织人才梯队建设。



## 助力专业能力提升

持续开展人才盘点、案例分享大会、技能大赛、OJT 岗位技能培训等专项活动，推动员工专业能力、专业素养“双提升”。

## 2024 年

职业培训总投入为

67 万元

培训覆盖率为

100 %

员工平均培训时长

136 小时

男员工平均培训时长

138 小时

女员工平均培训时长

130 小时

普通员工平均培训时长

141 小时

管理层员工平均培训时长

126 小时

## 2024 年

在培养期内的“金子生”共计

81 人

占全职工总人数的

2 %

“金鹏班”覆盖高管及其后备人才人数

51 人

占全职工总人数的

1 %



开展 2024 年人才盘点行动，激发组织新活力



开展第 10 期“金子计划”，为青年人才持续赋能

# 熔铸企业幸福共同体

“很平常的一天，忙碌一上午后，我在餐厅排队取餐，看到台面上放着一碗长寿面，窝着一个荷包蛋，摆放着用胡萝卜雕刻出的“生日快乐”四个字，再衬上绿色蔬菜，色香味俱全。我想，今天吃到这碗面的同事一定很幸福。”

—— 李海英  
山东奥瑞金新能源有限公司采购部部长，2023 年加入奥瑞金



### 责任荣誉

辽宁奥瑞金食品工业有限公司荣获“铁岭市 AA 级模范劳动关系和谐企业”及“开原市 A 级模范劳动关系和谐企业”两项殊荣

我们坚持“以人为本”，将员工幸福视为企业发展的根本动力。公司以“家”文化为纽带，健全员工关怀体系、畅通沟通渠道，持续增强员工归属感与凝聚力，致力于打造温暖、共生的“幸福共同体”。



组织开展“拾稻穗，庆丰收”团建活动



组织徒步团建活动

### 开展员工关怀



对困难职工和一线员工广泛开展走访慰问、生活帮扶及工作条件改善等多种活动，以实际行动落实员工关爱关怀。



组织开展联欢会活动

### 丰富员工生活



组织开展形式多样、内容丰富的文体活动，切实丰富员工生活，营造良好的工作氛围。



组织开展员工趣味运动会

# 与社会 共济

奥瑞金以“产业报国”为使命担当,在深耕金属包装制造主业的同时,携手员工、合作伙伴及社会各界,在公益、经济、文体领域厚植责任担当,共享发展机遇,共绘美好未来。

## 熔合社区发展脉搏

公司将自身发展深度融入地方经济社会脉络,致力于成为社区繁荣的“赋能者”与“同行者”。我们以产业协同为支点,充分发挥自身优势,以责任担当与创新实践,推动企业与社区共创共享、双向赋能,书写高质量发展的共赢篇章。

### 深度参与地方经济建设,湖北奥瑞金为区域发展贡献力量

长期以来,奥瑞金在咸宁市部署有湖北奥瑞金制罐有限公司、湖北奥瑞金包装有限公司、湖北奥瑞金饮料工业有限公司等制罐和灌装企业,涵盖产业链上下游多个环节,为咸宁市培育壮大食品饮料特色优势产业集群注入动能。与此同时,通过与当地企业和机构的紧密合作,奥瑞金建立起完善的产业链配套体系,实现从制罐到灌装的完整产业链闭环,满足不断增长的市场需求,提高整个产业链的运营效率和竞争力,实现企业自身发展与贡献地方产业升级的双重效益。

我们也将继续依托产业链优势,助力咸宁食品饮料产业的高质量发展,深度参与地方经济建设,为区域可持续发展贡献力量。

2024 年

公司纳税金额为

97772.68 万元

## 浇筑民生幸福基座

我们将公益基因深植于企业成长脉络,以公益慈善为纽带,持续开展助学济困等行动;以救灾应急为己任,积极提供物资支持与救援保障;通过“乐动公益基金”,组织员工共同参与公益实践,以更精准的公益模式、更长效的援助机制,与社会共享发展暖意,共筑幸福生活的坚实屏障。

2024 年

对外捐赠总金额

273.15 万元

员工公益活动自发捐赠金额

43.49 万元



积极捐助葫芦岛特大暴雨救灾工作



组织开展公益宣传月活动



各分子公司员工积极自发开展捐款活动,贡献爱心,回馈社会

# 盛放文体繁荣之光

“奥瑞金做体育板块的宗旨，是打造国际化赛事 IP 及优质青训资源，通过体育板块辅助公司核心业务发展，为客户提供更多、更优质的增值服务，也为社会引入更多优质体育资源。很荣幸在奥瑞金体育部成立之初便成为其中一员，未来，我期待继续与团队共同努力，书写更多奥瑞金体育的精彩故事。”

—— 韩若梅  
体育项目部总经理，2015 年加入奥瑞金

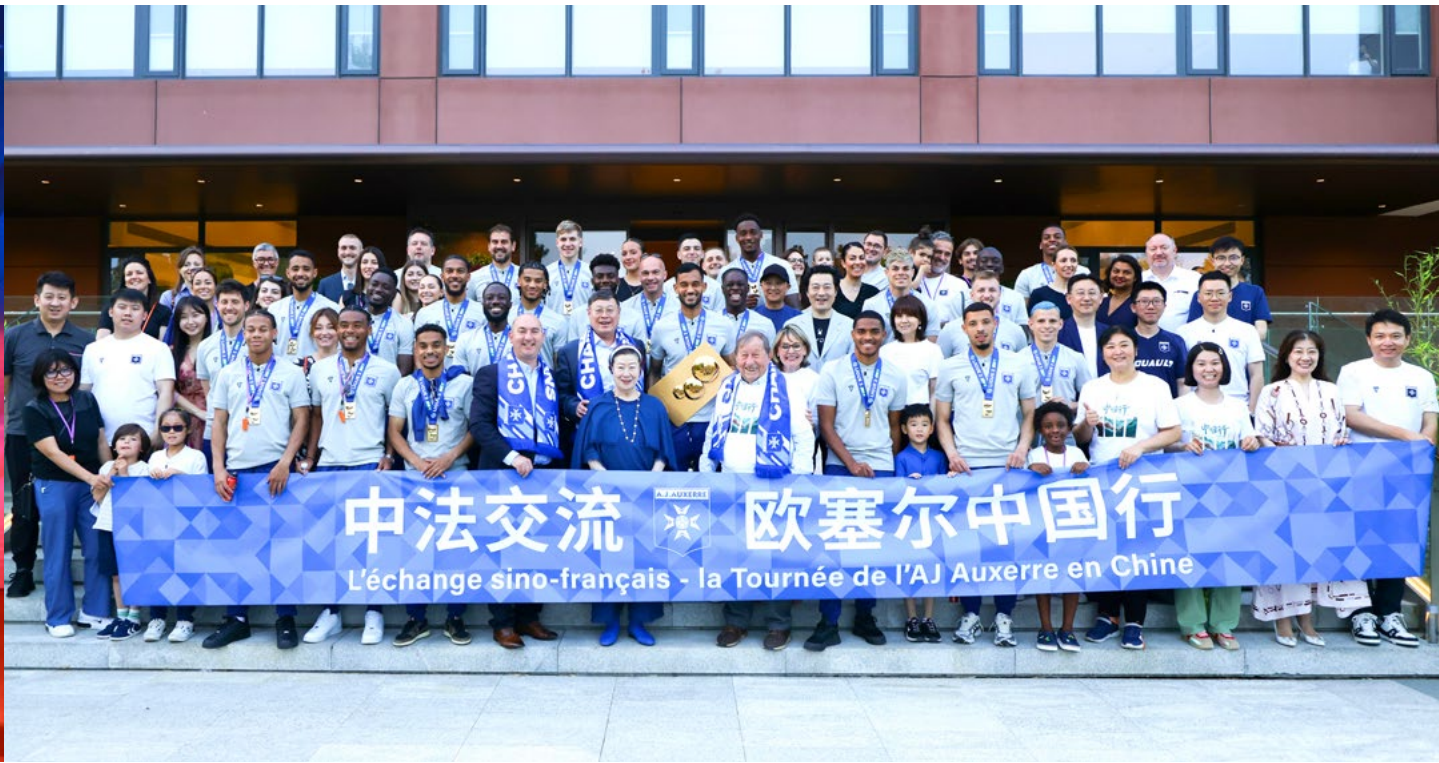
我们以体育为纽带，联动全球资源孵化高端赛事，推动全民健身与青少年体育发展；以创新服务为引擎，将体育板块与金属包装核心业务深度融合，为客户创造品牌增值与场景化营销机遇；坚持以责任之心点燃运动激情，积极开展体育公益活动，让更多孩子享受体育的快乐。我们将坚持以产业之力反哺社会繁荣，让体育之光盛放于企业发展与社会进步的双重图景之中。



中法乐动公益足球季，走进县功镇第三小学、高岭镇中心小学，以足球为纽带，为孩子们送去快乐与祝福



与国家体育场（鸟巢）正式签订合作备忘录，标志着国内金属包装企业与体育场馆的跨界合作进入全新阶段



欧塞尔俱乐部开启为期 4 天的中国行，在全力推动国内球迷文化发展、促进足球教育全面进步的同时，进行跨界跨区域合作的不断交流与尝试

# 低碳循环 迈向包装可持续未来

## 治理

奥瑞金构建多级环保责任体系：董事会统筹环境战略督导，在执行层面设立安全环境委员会，专项审议生态保护重大事项及资源配置方案，各分子公司总经理牵头制定年度环保目标并部署管理体系建设，各事业部及分 / 子公司实行目标责任制并定期提交履约进展报告，形成“决策 - 执行 - 监督 - 反馈”的全链条管理机制。

## 战略

奥瑞金积极落实国家关于生态环境保护和污染防治的各项政策与措施，确保环境保护与企业发展和谐并进。公司制定详尽的极端天气应对措施，以提升企业的适应性和韧性；推动资源高效利用，减少浪费，实现可持续发展；坚持采用轻量化、可循环、绿色包装材料，促进金属包装循环经济发展。

## 影响、风险和机遇管理

面向各部门及事业部开展问卷调查与现场访谈，全面识别公司在环境领域所面临的风险，并评估这些风险可能带来的后果；为有效管控环境风险，提前规划并实施全面的风险控制策略，制定《环境保护责任制度》《环保设施管理制度》等规范文件；成立应急救援小组，清晰界定应急组织架构及各自职责；加大对各种突发环境事件的监控力度，深化预测分析能力，以最大限度降低环境风险，保障公司运营与周边环境和谐共生。

## 指标与目标

| 指标与目标                     | 2024 年进展                                                                              |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 持续推动能源转型，大力推动可再生能源技术发展和创新 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 可再生能源消耗总量 69783.84 千千瓦时</li></ul>             |
| 不发生环境违法违规或处罚事件            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 环保违法违规事件与处罚 0 起</li><li>• 环境罚款 0 万元</li></ul> |
| 增强员工环保意识，弘扬绿色价值观          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 组织开展环保培训 151 次，参与人次达 5349 人次</li></ul>        |



# 应对气候变化

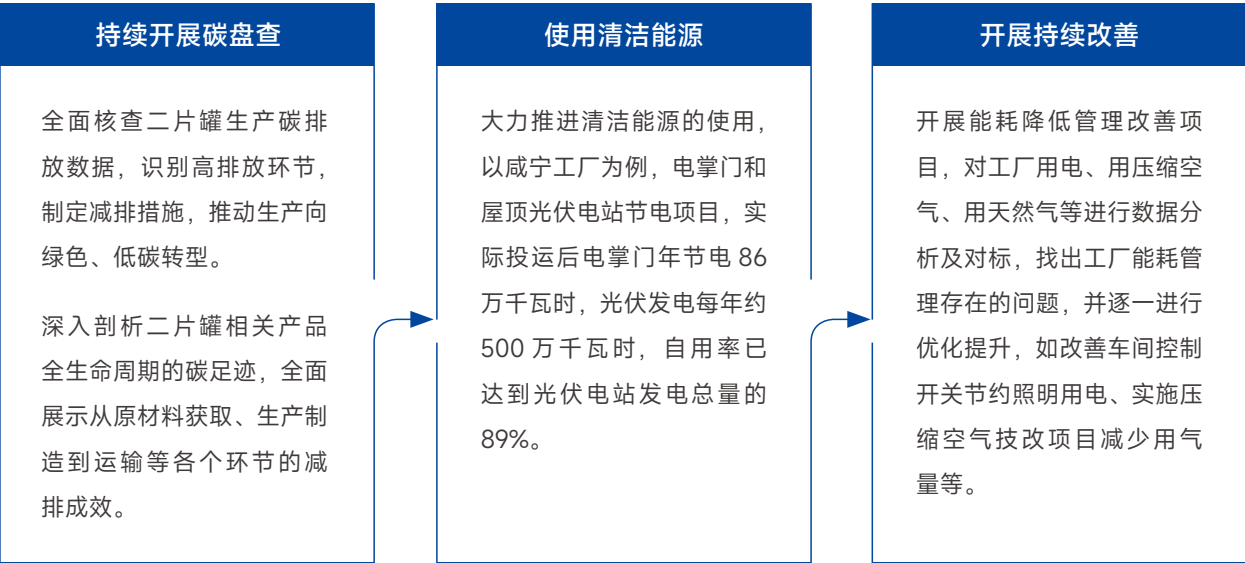
“作为金属包装行业的领军者，奥瑞金借助供应链及技术创新优势，推动产业链整体发展，引领行业向高端化、智能化、绿色化升级转型。在可持续发展方面，优化能源管理、构建回收体系，以切实行动彰显担当，推动行业绿色、循环发展，树立行业责任典范。身为公司一员，我对奥瑞金的未来充满信心与期待，公司的发展更激励着我继续奉献心力，共铸辉煌。”

—— 卫贤  
二片罐事业部生产技术总监，2013 年加入奥瑞金

## 治理

作为行业低碳先锋，公司积极践行联合国气候变化框架公约及京都议定书等国际准则，以高效的管理组织和有力实践，持续助力“双碳”目标的实现。公司核心业务部门二片罐事业部组建专门的碳盘查工作组，全面负责碳中和工作的战略规划与管理；实施月度节能目标考核，遵循全员参与的理念，特别制定针对节能成效的奖惩绩效考核机制，以保障节能减排目标的有效达成。

## 战略



## 风险和机遇管理

公司深刻洞察到气候变化对业务构成的现实威胁、转型挑战及潜在发展契机。在致力于实现“碳达峰、碳中和”目标的过程中，金属包装行业正步入一个高质量发展的新阶段，迎来前所未有的机遇。

| 风险类型 |      | 风险表现                                                | 应对措施                                                                                                                          |
|------|------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 实体风险 | 急性   | 高温、台风、洪水等突发极端天气事件可能导致生产设备受损、原材料供应中断等问题，进而影响产品生产和交付。 | 制定完善的应急预案，加强设备和库存的保护，确保在灾害发生时能够及时应对，减少损失。                                                                                     |
|      | 慢性   | 干旱、海平面上升等全球气候模式变化所带来的风险，对企业经营产生持续性影响。               | 持续关注气候变化所带来的影响，加强风险识别与评估，将气候变化风险纳入战略规划。                                                                                       |
| 转型风险 | 政策风险 | 环境监管政策，包括碳排放约束及污染物管控政策的持续加强，以及贸易政策的调整给企业带来的风险。      | 严格遵守国家法律法规，建立健全奥瑞金生态环境保护、节能、降耗、减排等规章制度；加快建立国内再生铝闭环供应链等。                                                                       |
|      | 技术风险 | 未及时识别并应用低碳技术、设备老化、工艺革新、数据安全等带来的风险。                  | 实施多项节能减排项目，通过管理和技术改造、设备更换、工艺创新等方面持续改进，逐步降低企业外购能源折算产生的碳排放。                                                                     |
|      | 市场风险 | 市场更倾向于选择低碳的产品和服务所产生的风险。                             | 把握自有快消品牌、新能源相关产品等创新业务的市场机遇，以技术创新和服务创新为客户提供减碳综合方案。                                                                             |
|      | 声誉风险 | ESG 表现不佳、运营透明度不够、危机管理不妥当等为公司带来的声誉风险。                | 落实碳达峰、碳中和战略，系统性推进奥瑞金绿色低碳发展的各项工作，向客户、消费者传递绿色可持续发展的理念和具体实践；建立利益相关方沟通平台，定期发布中英文 ESG 报告；对于重大风险事件，引入第三方公信力机构进行独立调查，确保危机处置的透明性和公正性。 |

指标与目标



奥瑞金二片罐及灌装事业部持续聘请第三方机构开展碳盘查，2024 年其下属 12 家工厂

温室气体总排放量（基于地域）为  
2600836.25 吨二氧化碳当量

范围一温室气体排放量（基于地域）为  
41542.05 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放量（基于地域）为  
109439.34 吨二氧化碳当量

范围三温室气体排放量为  
2449855 吨二氧化碳当量

2024 年

可再生能源消耗总量  
69783.84 千千瓦时

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部。

2024 年能源消耗量

| 能源种类 | 单位     | 2024 年    |
|------|--------|-----------|
| 汽油   | 吨      | 139.19    |
| 柴油   | 吨      | 168.74    |
| 天然气  | 万标准立方米 | 2925.58   |
| 电力   | 千千瓦时   | 237074.63 |
| 热力   | 吉焦     | 91063.70  |

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部。



# 降低 环境影响

公司建立环境信息公开制度，定期公开项目环境信息；针对废水、废气、噪声三大类别开展分类施策，采用数字化治理平台实现智能监控与动态预警；定期进行污染监测，开展巡检、维护生产设备及污染防治设施等。通过以上措施，主要污染物排放指标持续优于国标要求，为环境质量改善提供坚实支撑。



### 责任荣誉

2024 年  
湖北奥瑞金包装有限公司创建绿色工厂案例成功入选《综合能源服务百家实践案例集》，成为湖北省唯一入选绿色工厂创建案例

### 废水管理

生活污水、餐饮废水首先排入项目园区配套设置的化粪池，沉淀预处理，然后经园区管网接入区域市政污水管网，最终进入污水处理厂深度处理；质检室产生的废液、废药剂瓶委托有资质单位处理处置；冷却水循环使用不外排。

### 废气管理

喷涂、烘干固化废气经由密闭设备，通过集气装置收集后由废气处理设施处理后排放；喷粉粉尘由密闭设备 + 粉尘回收系统收集回用（二级滤筒内的粉尘回收后可直接循环使用），少量未被收集粉尘和经滤筒处理后排气的粉尘在车间内呈无组织形式排放；烘干炉、RTO 天然气燃烧废气通过管道接至排气筒，同处理后的有机废气一同排放。

### 噪声管理

主要生产设备减振降噪、封闭厂房隔声降噪；运输车辆进场后减速慢行，禁止鸣笛，设置绿化带隔声。

2024 年

废水排放达标率  
100 %

环保违法违规事件与处罚  
0 起

环境罚款  
0 万元

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部。



2024 年大气污染物排放量

| 污染物名称           | 2024 年排放量（吨） |
|-----------------|--------------|
| VOCs            | 397.28       |
| NOx             | 46.06        |
| SO <sub>2</sub> | 12.58        |
| 二甲苯 / 苯系物       | 6.85         |
| 颗粒物             | 14.66        |

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部。

# 高效 利用资源

“十一年来，我始终保持初心，出色完成领导及公司安排的各项工作，积极从开源节流和节能降耗角度开展工作，用我们的智慧与力量创新发展，和公司共同成长，与奥瑞金同呼吸、共命运。”

—— 高帅

辽宁工厂制罐车间主任，2013 年加入奥瑞金

## 固体废弃物管理

公司秉承“资源化、无害化、最小化”的固废管理原则，严谨地处理固体废弃物及危险废物。对于危险废物的贮存场所及其周转流程，我们均严格按照相关标准采取严密的防控措施，以保障不对环境造成任何显著不良影响，充分展现公司对环境保护的高度责任感与专业管理能力。

### 治理

设专职人员负责各厂内的废物管理并委托有资质单位进行监督，对全部废物进行分类界定，对列入危险废物名录中的废物登记建账进行全过程监管。

### 战略

遵循废弃物管理制度，实施固体废弃物与危险废弃物的分类管理，确保所有操作均符合相关法律法规；组织废弃物管理培训活动，以增强全体员工的环保意识；针对特定废弃物，委托具备资质的第三方机构进行专业、统一的处置，确保废弃物得到安全、合规的处理。

职工生活垃圾，原料废包装物、成品包装废弃物、纸桶包装、废缠绕膜集中收集后由环卫部门统一处理；废过滤器和废碳分子筛由厂家回收处理；边角料、废罐、废顶盖等外售处理。



固废管理

设置专门的贮存间，并分类、分区堆放；建立相关管理台账，做好危险废物情况记录；定期对所贮存的危险废物包装容器及贮存设施进行检查，发现漏损及时清理更换；贮存容器完好无损并有明显标志，使用符合标准的容器盛装危险废物；定期交由有资质公司进行转运、处置。



危废管理



## 影响、风险和机遇管理

公司完善废弃物管理相关的制度文件，对固废污染源及其治理措施进行严格要求；成立应急救援小组，明确应急组织机构架构及职责，保障面对突发环境事件做到及时响应；加强对可能因废弃物管理不当发生的突发环境事件的监控和预测分析，建立预报系统，做到早发现、早报告、早发布。

## 指标与目标

| 废弃物管理指标              | 2024 年达成情况                                                                                                            |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 定期对废弃物管理工作进行监测、评估和检查 | <ul style="list-style-type: none"><li>产生有害废弃物总量 2522.79 吨</li><li>产生无害废弃物（含再利用 / 以固废出售给有资质公司的）总量 31767.78 吨</li></ul> |
| 定期统计废弃物处理总量及处理方式     | <ul style="list-style-type: none"><li>废弃物处理总量 28760.57 公吨，处理方式主要包括回收 / 再利用、垃圾填埋以及其他符合相关规定的方式</li></ul>                |
| 对废弃物实现资源最大化利用        | <ul style="list-style-type: none"><li>可再生资源消耗量 918646.88 吨</li></ul>                                                  |

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部。

## 水资源管理

2024 年

取水量（不包括盐水）  
**3.46** 百万立方米

耗水量（不包括盐水）  
**3.21** 百万立方米

淡水净消耗总量（取水量 - 耗水量）  
**0.25** 百万立方米

注：此处参考标普企业可持续发展评估（CSA）相关定义，总净淡水消耗量 = 取水量（不包括盐水）- 耗水量（不包括盐水）。

循环用水量  
**54641.20** 吨

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部。

作为金属包装行业的领军企业，我们深知水资源对于企业可持续发展的重要意义。公司持续强化水资源管理，积极探索循环利用途径，重点推进中水回用项目，收集并过滤纯水浓水实现二次利用。同时，优化清洗工艺以减少耗水，并拓宽中水回收应用场景至车间清洁、绿化及办公用水。

此外，我们根据世界资源研究所 (WRI) 的 Aqueduct 全球水资源工具绘制的中国基准水压力地图识别出共有 7 家工厂位于缺水地区（“高风险”或“极高风险”）。我们高度关注这些工厂对于水资源的取用，定期监测缺水地区用水量，制定针对性管理措施，减少对于水资源的浪费。



咸宁工厂水环泵改造设备

缺水地区 2024 年用水量统计

| 缺水地区的用水量<br>例如 <1700 立方米 / (人 * 年) | 单位    | 公司名称  | 2024 年   |
|------------------------------------|-------|-------|----------|
| 缺水地区的总耗水量                          | 百万立方米 | 临沂公司  | 0.012622 |
|                                    |       | 山东公司  | 0.1      |
|                                    |       | 天津公司  | 0        |
|                                    |       | 枣庄公司  | 0.049815 |
|                                    |       | 辽宁公司  | 0.321586 |
|                                    |       | 石家庄公司 | 0.00079  |
|                                    |       | 承德公司  | 0.002214 |
| 缺水地区用水量占公司用水量的比例                   | %     |       | 15.16    |



# 坚持 可循环包装

奥瑞金积极整合金属行业的优质资源，率先发起“绿色循环联盟”倡议，联合金属包装产业链的上中下游企业，协同推进循环利用与节能减排；秉持创新驱动理念，专注于材料减薄技术和新型环保金属材料的研发，以期加速金属包装行业的循环经济进程，为构建低碳、环保、节能且友好的产业生态系统贡献力量。



## 轻量化包装

通过 1L 炮弹啤酒罐技术改进，材料耗量降低 5.6%；将碗罐材料厚度由 0.18mm 更改为 0.17mm，材料耗量降低 5.6%；将 303# 高颈盖材料厚度由 0.28mm 更改为 0.26mm，经产品检测评估后，实现 0.26mm 厚度批量生产及使用；实现轻量罐和轻量盖的生产线量产应用。



## 可持续包装

自主研发安全、环保的覆膜铁包装，实现降低 68.89% 的能源消耗和 69.95% 的二氧化碳减排量；持续优化覆膜铁的生产成本并拓宽其应用场景，通过不断推出差异化产品，积极适应新时代及消费者对金属包装材料的更高期待。



## 可循环包装

率先在国家“无废城市”试点浙江绍兴，发起成立专业 UBC 回收及绿色循环联盟；不断完善 Can to Can 相关产业环节，致力于积极推动金属包装领域的循环经济发展。

2024 年

全年回收铝制易拉罐超过

22.21 亿只

回收铝材达

2.08 万吨



奥瑞金 SSA 战略联盟“原级循环轻量化项目”通过中国包装联合会的科技成果鉴定



可再封金属罐“一盖天下”

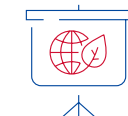
# 践行 绿色生活

公司贯彻绿色发展理念，全力推动绿色运营实践，通过环保教育培训与宣传，旨在将可持续发展的绿色、低碳意识深植每位员工心中；积极推广绿色办公文化，弘扬绿色价值观，致力于以生态之美描绘美丽中国的绿色图景。

## 增强环保意识



严格遵守环保法规，定期为员工提供环保培训，增强全员环保意识；通过推广绿色低碳产品，向消费者传递环保理念，激发其环保意识与责任感，共同推动环保与可持续发展成为共识。



## 践行绿色办公

积极推行绿色低碳办公生活，规范电器用电，降低能耗；监管办公用品使用，减少浪费；全面推行无纸化办公，减少纸张使用；鼓励绿色出行，并对购买新能源汽车员工给予补贴等，将节能降碳理念融入日常管理。

2024 年

公司环保投入

**4870.54** 万元

公司组织开展环保培训

**151** 次

参与人次达

**5349** 人

关键绩效表

治理

| 指标                    | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| 违反公司行为 / 道德规范的事件数量（件） | 0      | 0      | 0      |
| 涉及反竞争和反垄断的法律诉讼案件数（件）  | 0      | 0      | 0      |
| 信息安全漏洞总数（个）           | /      | 2      | 0      |
| 董事会人数（人）              | 9      | 9      | 9      |
| 独立董事人数（人）             | 3      | 3      | 3      |
| 独立董事占比（%）             | 33.33  | 33.33  | 33.33  |
| 董事会中的女性成员人数（人）        | 0      | 1      | 1      |

环境

| 指标              | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年   |
|-----------------|---------|---------|----------|
| 年度环保投入（万元）      | 3754.92 | 3982.97 | 4870.54  |
| 环保培训（次）         | 82      | 230     | 151      |
| 参与环保培训人数（人次）    | 4261    | 3794    | 5349     |
| 环保违法违规事件与处罚（起）  | 1       | 0       | 0        |
| 废水排放达标率（%）      | 100     | /       | 100      |
| 耗水量（百万立方米）      | /       | 2.83    | 3.21     |
| 循环用水量（吨）        | /       | 12936   | 54641.20 |
| 有害废弃物总量（吨）      | 2132.82 | 2526.46 | 2522.79  |
| 无害废弃物总量（吨）      | /       | 36679.7 | 31767.78 |
| 全年回收铝制易拉罐超过（亿只） | /       | 25      | 22.21    |
| 回收铝材达（万吨）       | /       | 3.55    | 2.08     |

社会

| 指标                         | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年         |
|----------------------------|----------|----------|----------------|
| 年度安全生产投入（万元）               | 1828     | 1722.02  | 1897.12        |
| 因工死亡人数（人）                  | 0        | 0        | 1 <sup>1</sup> |
| 纳税金额（万元）                   | 69382.35 | 97144.60 | 97772.68       |
| 对外捐赠总金额（万元）                | 296.46   | 295.45   | 273.15         |
| 研发投入（万元）                   | 4402.78  | 4438.81  | 6074.40        |
| 经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的相关事件总数（件） | /        | 0        | 0              |
| 客户满意度（%）                   | /        | 96.10    | 96.22          |
| 回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比（%）    | /        | 0.11     | 0.17           |
| 劳动合同签订率（%）                 | 100      | 100      | 100            |
| 社会保险覆盖率（%）                 | 100      | 100      | 100            |
| 员工体检覆盖率（%）                 | 100      | 100      | 100            |
| 员工总数（人）                    | 4262     | 4301     | 4340           |
| 女性员工人数（人）                  | 1298     | 1321     | 1325           |
| 少数民族员工总数（人）                | /        | 268      | 255            |
| 员工流失率（%）                   | 19       | 21       | 14             |
| 新增员工数量（人）                  | 1183     | 1205     | 781            |
| 人均培训时间（小时）                 | 139      | 139      | 136            |
| 员工培训覆盖率（%）                 | 100      | 100      | 100            |

<sup>1</sup> 1 名员工因病在工作时身亡，相关部门将此事件定性为非安全生产事故。

# 展望

2025 年，是奥瑞金在新征程上加速前行的关键一年。面对全球绿色转型与产业升级浪潮，站在 2025 年的新起点，我们将持续深化 ESG 战略融合，夯实可持续发展根基，为股东、员工、社会及环境创造长期价值，为实现可持续发展的长远目标奋力迈进。

## 公司治理

- 紧跟国家法律法规和监管政策的更新步伐，深度融合行业前沿治理理念，打造更加科学、高效的内部治理体系，引领行业治理新范式
- 构建全面且动态的风险防控机制，加大反腐败监督力度，确保公司在健康、稳定的轨道上持续前行

## 业务发展

- 坚持深耕主业，以持续提升的产品质量和服务水平，巩固在金属包装领域的优势地位
- 坚持持续创新，积极拥抱新技术、新应用的广阔蓝海，推进金属包装产业高端化、智能化、绿色化发展
- 坚定不移践行“出海”战略，与国内外知名品牌客户保持紧密合作，持续提升国际影响力

## 绿色发展

- 持续探索金属包装领域固废资源化与无害化的技术路径，推动金属包装循环利用和节能减排，助力打造低碳、环保、节能、友好的产业生态
- 积极应对气候变化带来的挑战，持续开展碳盘查、产品碳足迹核查等实践，以实际行动助力国家“双碳”目标的实现

## 合作共赢

- 秉承“服务没有止境”理念，持续深化延展“合作”“服务”模式及方法，携手迎接市场的挑战，共创更加辉煌的未来
- 积极促进金属包装全产业链联动，助力推动行业高质量发展以及包装强国建设进程加速

## 员工发展

- 坚持“以人为本”的理念，稳步推进“家”文化建设，重视维护员工权益及福利，保障员工的职业健康安全，持续打造企业幸福共同体
- 畅通员工发展通道，助力员工能力提升，积极打造人才驱动型组织，为员工长足发展赋能

## 社会发展

- 聚焦社区教育、文化、环保等领域，开展长期持续性的公益项目；充分利用自身优势，为地方经济发展做贡献，打造企业与社区共同发展的典范
- 积极参与抢险救灾援助行动，为受灾地区提供紧急物资援助，展现企业担当



指标索引

| 报告目录                       | GRI - Standards                                                                                                     | 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行） |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 关于本报告                      | 2-3/2-4                                                                                                             | /                                    |
| 董事长致辞                      | 2-7/2-22                                                                                                            | /                                    |
| 关于我们                       | 2-1/2-2/2-6/201-1                                                                                                   | /                                    |
| 专题一：奋进三十载，砥砺再出发            | 2-1                                                                                                                 | /                                    |
| 专题二：改善无止境，卓越无上限——奥瑞金的方法和路径 | /                                                                                                                   | 创新驱动、产品和服务安全与质量                      |
| 精益管理，铸就永续发展之根基             |                                                                                                                     |                                      |
| 公司治理                       | 2-9/2-12/2-17/2-18/2-20/2-27/205-2/205-3/405-1                                                                      | 尽职调查、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、数据安全与客户隐私保护    |
| 可持续发展管理                    | 2-14/2-16/2-17/2-19/2-22/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3                                                                      | 利益相关方沟通                              |
| 价值溢出，链动融合共生新势能             |                                                                                                                     |                                      |
| 与客户共创                      | 416-1/416-2/201-1/203-2/201-1/203-2                                                                                 | 创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护          |
| 与伙伴共赢                      | 203-1/203-2/308-1/414-1/417-1/417-2/418-1                                                                           | 供应链安全                                |
| 与员工同行                      | 2-7/2-19/2-20/2-27/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1 | 员工                                   |
| 与社会共济                      | 203-1/203-2/207-1/413-1                                                                                             | 乡村振兴、社会贡献                            |

| 报告目录           | GRI - Standards                                             | 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行） |
|----------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 低碳循环，迈向包装可持续未来 |                                                             |                                      |
| 应对气候变化         | 302-1/302-3/302-4/302-5/305-5                               | 应对气候变化、能源利用                          |
| 降低环境影响         | 303-2/303-4/305-7/307-1                                     | 污染物排放、环境合规管理                         |
| 高效利用资源         | 303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5 | 废弃物处理、水资源利用                          |
| 坚持可循环包装        | 301-1/301-2/301-3                                           | 循环经济                                 |
| 践行绿色生活         | /                                                           | /                                    |
| 关键绩效表          | /                                                           | /                                    |
| 展望             | 2-22                                                        | /                                    |
| 指标索引           | 2-4                                                         | /                                    |
| 专家点评           | /                                                           | 附则和释义                                |
| 报告评级           | 2-5                                                         | 附则和释义                                |
| 读者反馈           | /                                                           | 利益相关方沟通                              |

## 专家点评

在当今注重经济、社会与生态和谐发展的大背景下，企业不仅肩负着创造经济价值的重任，还需要为人类社会的可持续发展做贡献，而 ESG（环境、社会、治理）信息披露无疑是企业与社会沟通的重要载体。作为金属包装行业的佼佼者，奥瑞金科技股份有限公司在 2024 年的 ESG 报告发布中，再次展现了其作为行业标杆的风采，为业界树立了典范。《奥瑞金科技股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》具有以下特点：

**首先，内容覆盖广度与深度并重。**今年的报告在框架上较往年有较大调整，采用环境、社会和公司治理三大章节，在覆盖以往创新发展、社会公益、员工关怀、合作共赢及绿色发展五大核心领域的同时，结构上更为清晰简明。此外，报告在议题实质性的披露上更加精益求精，以新指引要求的披露框架深入阐释了反腐败、产品治理、供应链管理、安全生产、应对气候变化、固体废弃物管理等对于企业具有双重重要性的相关议题。通过具体案例与数据支撑，生动呈现了奥瑞金在推动行业绿色升级、促进社会和谐发展方面的努力与成就。

**其次，呈现方式创新，增强互动体验。**报告封面采用罐体元素，将环境、社会、治理履责实践图像与罐体相融，整体简洁大气，富有行业特色，报告主体巧妙融合了图文、数据可视化、互动式图表等多种形式，使得复杂的信息变得易于理解且引人入胜。特别设置的员工引言，以员工、管理者的视角讲述与奥瑞金共同成长的经历，极大地增强了报告的情感共鸣与可读性，让读者仿佛亲身参与到企业的可持续发展旅程之中。

**再者，凸显专业性与国际化视野。**奥瑞金在遵循 GRI（全球报告倡议组织）标准、联合国可持续发展目标（SDGs）等指引的基础上，进一步强化了深交所信息披露规范对标的力度，展现了企业对于国内外权威指引和规范的深刻理解与积极响应。这种高度的专业性和国际化视野，不仅提升了报告的权威性，也有望在国际舞台上赢得更多认可。

展望未来，期待奥瑞金能够继续秉持创新精神，深化 ESG 实践，不仅在金属包装领域内持续领航，更能在推动行业绿色转型、促进社会福祉提升方面发挥更大作用。相信通过不懈努力，奥瑞金定能早日实现其“成为全球领先的综合包装解决方案提供商”的宏伟愿景，为构建人类命运共同体贡献更多“中国智慧”与“中国方案”。

——中央财经大学中国企业研究中心主任 周卫中

2024 年是奥瑞金成立三十周年，也是联合国全球契约组织提出 ESG 概念的 20 周年。奥瑞金发布的第三份 ESG 报告，以详实的数据与鲜活的案例，娓娓讲述了 2024 年度公司在环境、社会和治理方面的实践及成效。在对企业发展历程的深刻回顾中，在以可持续发展为背景的年度答卷中，奥瑞金三十年来的成长与蜕变，彰显了其作为行业领军者的足迹，在贡献联合国可持续发展目标（SDGs）方面做出的重要贡献。

这份报告按照国际主流 ESG 报告框架，从治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标对核心议题进行披露，展现公司对于 ESG 核心议题的密切关注与深度管理。在治理层面，奥瑞金完善治理体系，坚持合规运营，恪守商业道德，以精益管理筑牢发展根基。在社会层面，奥瑞金严格质量管理，强化产品创新，优化客户服务，以卓越品质打造包装精品；加强战略合作，参与行业标准制定，携手合作伙伴构建“共生共赢”的产业生态；推进“家”文化建设，助力员工成长成才，打造企业幸福共同体；践行社会公益，为构建和谐社会贡献力量。在环境层面，奥瑞金积极应对气候变化，推动资源高效利用，坚持使用轻量化、可循环、绿色包装材料，引领金属包装迈向更可持续的未来。

奥瑞金在持续改善、追求卓越上的做法，是奥瑞金保持持久竞争力的奥秘。以系统化改善培训与“持续改善杯”评选活动为载体，奥瑞金构建起长效改善机制，激发员工创新动能与改善动力，为长期可持续发展奠定了基础。

2024 年，沪深北三家交易所重磅发布《上市公司可持续发展报告指引》和《上市公司可持续发展报告编制指南》两大核心文件，标志着我国在可持续发展信息披露领域正式迈入了一个里程碑式的新阶段。期待奥瑞金继续秉持可持续发展理念，推动金属包装循环利用和节能减排，为包装行业的绿色低碳与可持续发展贡献力量！

——《可持续发展经济导刊》社长兼主编 于志宏

金蜜蜂智库评价中心

GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2025C231005

评估日期: 2025年04月

# 金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 奥瑞金科技股份有限公司

评估机构: 金蜜蜂智库评价中心

评估依据: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库评价中心

A+

卓越

|       |       |       |       |        |
|-------|-------|-------|-------|--------|
| D     | C     | B     | A     | A+     |
| 起步(D) | 发展(C) | 追赶(B) | 优秀(A) | 卓越(A+) |

完整性

实质性

创新性

可信性

可比性

报告名称: 奥瑞金科技股份有限公司2024环境、社会和公司治理报告

结构完整性 (A+)

报告框架清晰, 结构完整, 主体部分以环境、社会、治理三个篇章呈现企业年度履责理念、实践与成效, 内容披露详实, 报告完整性表现卓越。

报告可信性 (A+)

报告表述客观, 用词严谨, 披露“百万工时工伤率”“消费者投诉数量”“员工流失率”等多个负面数据信息, 并引入专家评价, 具有领先的可信性表现。

报告可读性 (A+)

报告篇幅适中, 设计简约大方, 色彩搭配和谐, 标题工整凝练; 报告表达形式丰富, 运用插图、数据、图表等信息披露方式, 要素表达铺陈有序; 有机融入员工引言, 进一步提高报告的感染力和亲和力, 报告可读性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告设置关键绩效表, 收录37组三年绩效指标, 以及“包装行业科学技术奖三等奖”“2024 The Canmaker全球制罐企业峰会三片饮料罐金奖”“2024 Asia CanTech Awards二片食品罐金奖”等多项荣誉绩效, 体现了绩效的横向和纵向可比, 报告可比性表现卓越。

报告创新性 (A)

报告持续推进创新设计, 封面以金属包装罐体为设计载体, 内部设计融入多种金属包装元素, 突出企业的行业属性; 结合企业发展重大时间节点及年度核心实践亮点, 设置责任专题, 呈现企业实现高质量发展及促进行业发展等方面的优秀表现, 展现公司的行业引领和责任担当, 报告创新性表现优秀。

内容实质性 (A+)

报告对标上市企业ESG信息披露相关要求, 阐述了23个实质性议题的识别、排序和审核过程, 并系统披露相关信息; 对识别出的具有双重重要性的议题按照“治理, 战略, 影响、风险和机遇管理, 指标与目标”四个核心内容进行分析和披露, 内容实质性表现卓越。

总体评价

经评估, 《奥瑞金科技股份有限公司2024环境、社会和公司治理报告》为“卓越(A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构: 金蜜蜂智库 GoldenBee Think Tank

金蜜蜂企业社会责任报告评级证书

依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求, 《奥瑞金科技股份有限公司 2024环境、社会和公司治理报告》被评为“卓越(A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆, 特颁此证。

评估时间: 2025年04月 评估机构: 金蜜蜂智库 GoldenBee Think Tank

A+

卓越

报告编号: No.2025C231005

# 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！

这是我们向社会公开发布的第三份环境、社会和公司治理报告。我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进。

请回答好以下问题后将表格通过邮件发送至 org-esg@orgpackaging.com，或邮寄给我们。

请在相应位置打√

您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

\_\_\_\_\_

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

\_\_\_\_\_

您对我们今后发布环境、社会和公司治理报告有什么建议？

\_\_\_\_\_

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓 名： \_\_\_\_\_ 工作单位： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_ 电子邮件： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

拥 抱 无 限 ， 包 装 可 持 续 未 来

## 奥瑞金科技股份有限公司

---

地址：北京市朝阳区建国门外大街永安里 8 号华彬国际大厦 6 层  
北京市怀柔区雁栖大街 11 号

邮编：100020 101400

总机：010-85211999

传真：010-85288295

网址：[www.orgtech.cn](http://www.orgtech.cn)

邮箱：[org-esg@orgpackaging.com](mailto:org-esg@orgpackaging.com)



奥瑞金官方微信