NHL冰球资源
合作方案

PRESENTED BY 奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

NHL的品牌

北美四大
职业联盟
之一
百年历史
世界顶级
冰球赛事
31支顶级
冰球强队
巨星云集
斯坦利杯
最高荣誉
象征
NHL
capitals
NEW YORK
RANGERS
OILERS
STARS

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

市场价值

40亿+美元 商业 价值

全球超过1.58亿以上冰球爱好者
北美超过7600万以上冰球爱好者
2016年NHL赞助收入达4.77亿美元
NHL特许商品市场超过10亿美元以上

大量的 数字 足迹

2015-16赛季期间，
1400万NHL社交媒体的球迷关注
1.57亿NHL数字平台独立访问量

巨量的 电视 观众

2015-16赛季期间，
1.46亿以上 CCTV5+频道电视观众
6.31亿以上 北美电视观众
其中，4.17亿常规赛/2.14亿季后赛

爆棚的 现场 粉丝

2015-16赛季期间，
2200万以上的现场观众
NHL赛场97%的现场上座率，
高于MLB和NBA

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

球迷画像

NHL球迷

最年轻，最具活力
受教育程度最高
最精通高科技
最富裕的体育迷

平均年龄 32岁+

大学教育 71%+

观看数字媒体 60%+

中产收入家庭 $112,141

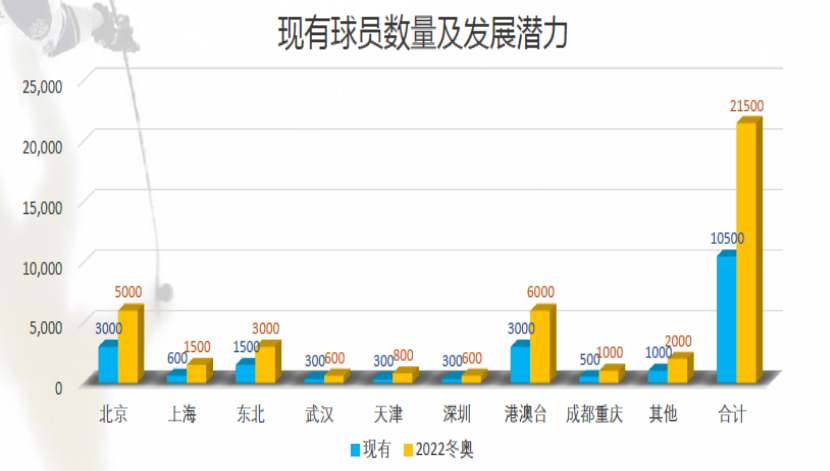
NHL中国赛

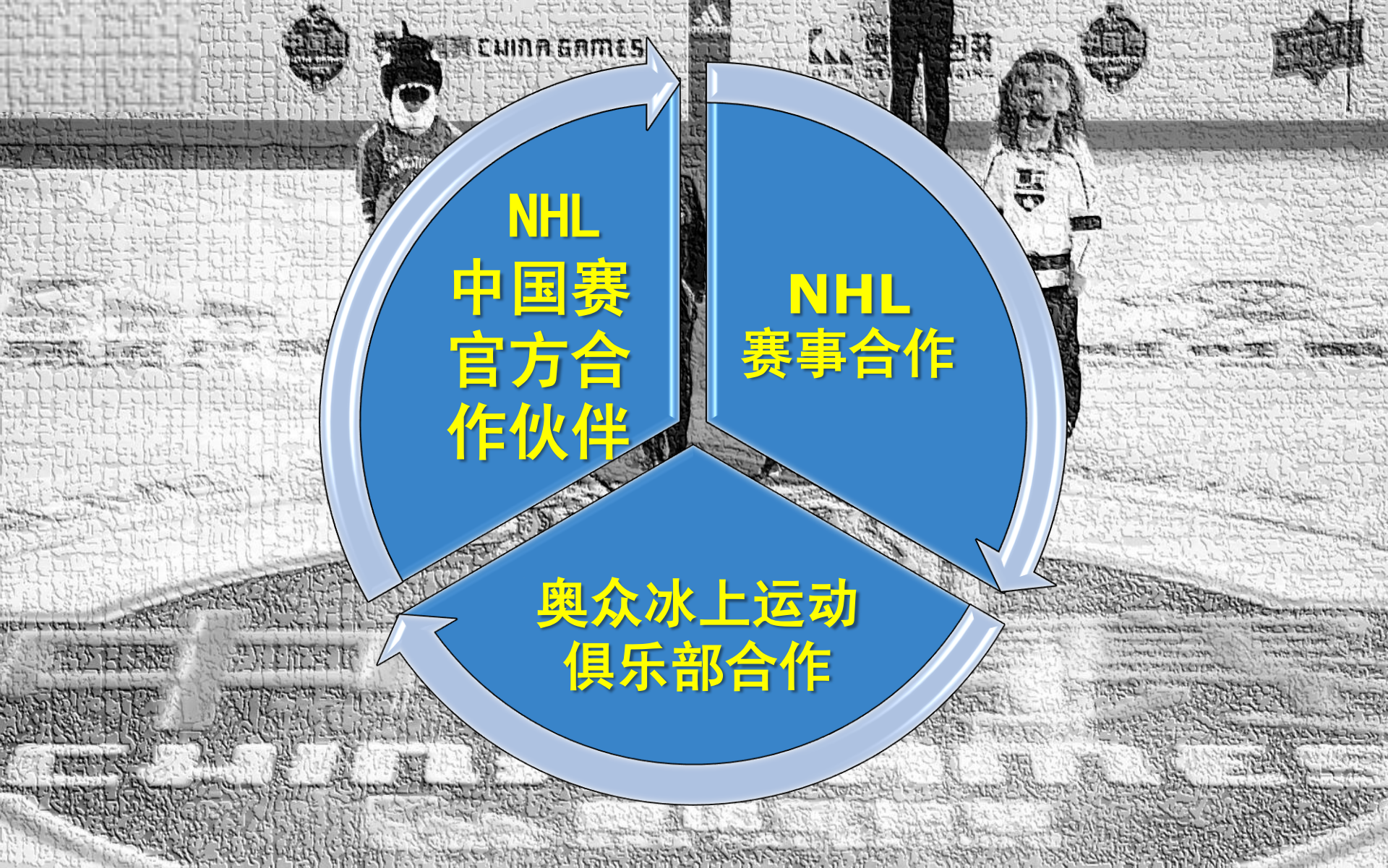
奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

聚焦2022冬奥冰球项目，NHL中国赛成为新热点！

据2016 年11 月《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》
— 到2025 年，冰雪产业总规模达到一万亿元
— 到2025 年，直接参加冰雪运动人数 5000 万
— 到2025 年，全国中小学冰雪特色校 5000 所
— 到2022 年，全国新建滑冰馆 500 座，
使全国滑冰馆数量不少于650座。

目前，北京地区
拥有10 多家冰球俱乐部，150支青少年冰球队
近 2500人，
拥有BHA 少年冰球联赛、北京校级冰球联赛、
区级联赛、及跨区域联赛等完整的赛事体系。




NHL
中国赛
官方合
作伙伴
NHL
赛事合作
奥众冰上运动
俱乐部合作

NHL中国赛
官方合作伙伴

BEIJING
CHINA GAMES
旺旺集团
WANT WANT GROUP
奥众冰
2017NHL中国赛首秀
获巨大成功

NHL中国赛

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

巨大影响

NHL中国赛首秀
对中国及全球冰球迷产生巨大影响

- **22000余人次** 观看了NHL中国赛
- 中国赛在**24个国家10家媒体**播出
- 包括，CCTV5、CCTV5+、NBC sports、 Rogers Sportsnet 、Nova Sport、Premier Sports、Viasat、：Canal +
- 超过**62000人**在腾讯观看赛事，同比常规赛播放量超出53%

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

媒体覆盖

NHL中国赛 媒体报道覆盖全球

CCTV、新华社、Chinadaily、腾讯等

450余家媒体

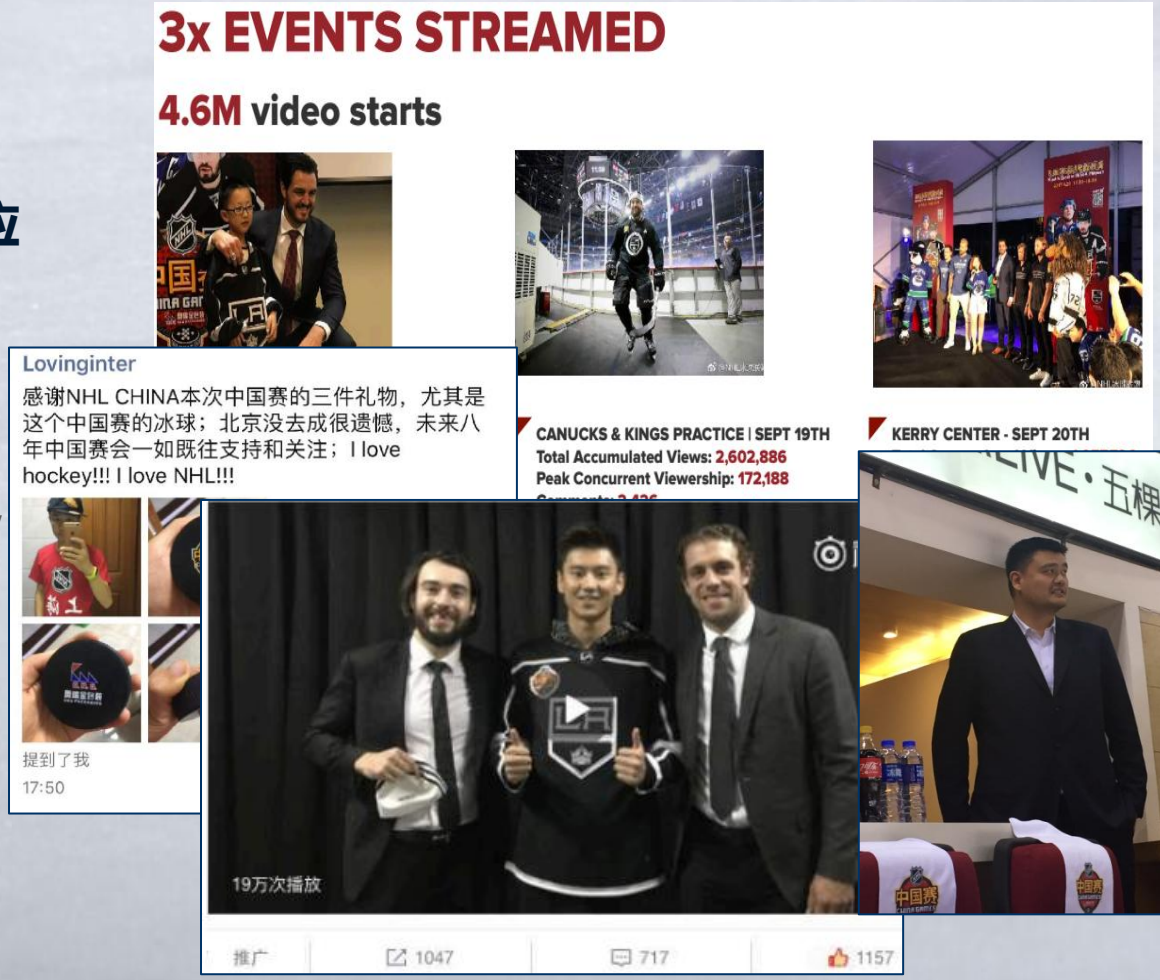
报道了中国赛

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

社交传播

NHL中国赛
形成显著的 社交媒体传播效应

- 中国赛媒体传播活动引起广泛关注，腾讯直播**粉丝量显著增长**
- NHL社交媒体超过**69000次点击**，增加粉丝超过**5万余人**
- 覆盖NHL官方微信+微博超过**14万5千人次**的社交媒体粉丝
- 超过**2千万**NHL中国赛内容阅读，超过**1亿3千万**关键词搜索



2018NHL中国赛　巅峰对决火爆重燃

波士顿棕熊 VS 卡尔加里火焰

波士顿棕熊队，NHL六大创始球队之一的，成立于1924年，隶属NHL东部联盟东北赛区，曾7次捧得斯坦利杯（NHL总冠军）

卡尔加里火焰队，现位于加拿大冰球圣地卡尔加里，1972年在美国亚特兰大成立，隶属NHL西部联盟西北赛区，曾获一次斯坦利杯（NHL总冠军）

顶级场馆

北京
凯迪拉克中心（五棵松）

可容纳观众约2万人
2008北京奥运会篮球比赛场馆
NBA中国赛、CBA/WCBA全国联赛、冰上表演的主要场馆

深圳
大运中心体育馆

拥有18,000个观众座席
深圳举办2011年第26届世界大学生夏季运动会的主场馆
高端体育赛事平台、大型文化演艺平台

NHL中国赛官方合作伙伴

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

成为NHL中国赛官方合作伙伴，获得为期一年的多重权益

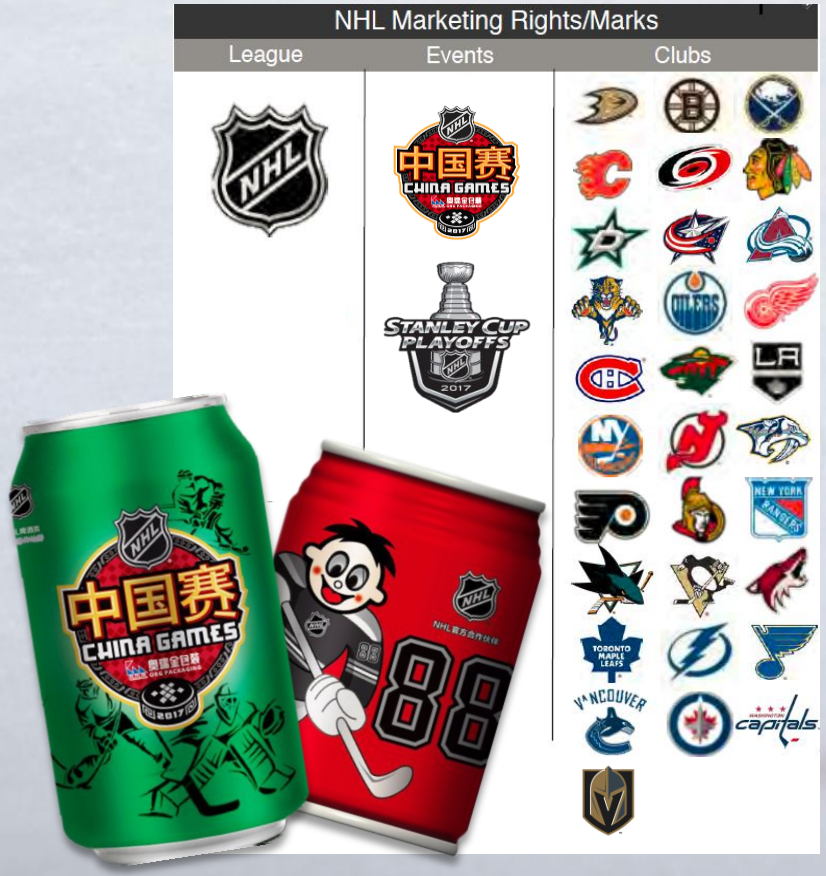
- NHL知识产权权益
- 媒体传播权益
- 官方礼遇
- 制作物品牌曝光
- 官方主题活动

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 知识产权权益

- **NHL (IP) 权益**
  - NHL联盟LOGO使用权
  - 31支球队的集体LOGO的使用权；球员集体肖像使用权

- **官方合作伙伴称谓**
  - 使用NHL（品类）官方合作伙伴称谓
  - 使用NHL中国赛（品类）官方合作伙伴称谓



奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 知识产权权益

- **NHL中国赛推广权益**
- 定制NHL授权产品用于推广和促销活动（如授权制作纪念罐）
- 使用NHL球星David Pastrnak形象**定制“品牌”产品**，在NHL中国赛场内设置展示售卖区位

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 制作物品牌曝光（每场比赛）

- 场地中圈周围4个LOGO中的1个
- 赛场广告板，2块直播可见，2块现场可见
- 比赛现场大屏幕LOGO、互动球迷区LOGO
- 比赛现场主持人口播企业名称2次

◆ 国际化媒体传播

- CCTV5&5+、腾讯视频直播，全球超过10家视频媒体转播

- NHL官方微信、微博等新媒体平台软文推广，企业LOGO、企业名称提及

◆官方活动 & 礼遇

▪ 官方主题活动

- 赛前官方主题活动，品牌曝光
- 中国赛嘉年华活动，主题展位

▪ 官方礼遇(每场比赛)

- NHL中国赛门票，不少于30张

NHL中国赛定制推广

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

NHL中国赛合作还提供更多定制化推广选择

- NHL中国赛冰车车身广告
- NHL中国赛球员席广告
- NHL球星出席推广活动
- NHL中国赛节间主题活动
- 主题包厢观赛互动
- 合作品牌定制推广活动

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 冰车车身广告

- NHL中国赛清冰车车身广告

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 球员席广告

- NHL中国赛球员席广告

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ NHL球星出席推广活动

- NHL球星如David Pastrnak出席推广活动

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 节间主题活动

- NHL中国赛节间清冰后，与现场观众互动 or 定制主题活动

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ 主题包厢观赛互动

- NHL中国赛比赛期间，邀请NHL传奇球星来到主题包厢，与品牌VIP嘉宾一同观赛品酒、评球互动

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

合作品牌定制推广活动

- 合作品牌指定地区进行定制BTL推广活动
- 定制NHL主题推广活动
- 设置创意合影区、游戏互动区、现场体验区等NHL爱好者可了解最纯正的NHL文化

NHL中国赛合作权益汇总

类别	NHL中国赛官方合作伙伴基础权益	内容	品牌
NHL知识产权权益	NHL IP权益	NHL联盟LOGO使用权	√
		NHL31个球队的集体LOGO使用权	√
		NHL球员集体肖像使用权	
	合作伙伴官方称谓	使用NHL（品类）官方合作伙伴称谓	√
		使用NHL中国赛(品类)官方合作伙伴称谓	√
	NHL中国赛推广权益	定制NHL授权产品用于推广和促销活动（如授权制作纪念罐）	√
		用NHL球星David Pastrnak形象**定制“品牌”产品**在NHL中国赛场内设置展示售卖区位	√

NHL中国赛合作权益汇总

类别	NHL中国赛官方合作伙伴基础权益	内容	品牌
制作物品牌曝光	冰上LOGO	场地中圈周围LOGO	1个
	赛场广告板	直播可见	2块
		现场可见	2块
	官方宣传册广告	整页企业广告	1整页
	比赛现场LOGO展示	现场大屏幕LOGO	2次
		互动球迷区LOGO	1块
	比赛现场口播	主持人口播企业名称	2次
媒体传播	CCTV5&5+、腾讯视频直播，全球超过10家视频媒体转播	赛场广告板直播可见	√
	NHL官方微信、微博等新媒体平台	软文推广，企业LOGO、企业名称提及	2次
官方活动	赛前官方主题活动	单次活动时长达2小时	1次
	中国赛嘉年华活动	设置主题展位	1个
官方礼遇	每场比赛球票	每场不少于30张	30张

NHL中国赛合作权益汇总

类别	NHL中国赛定制合作推广	内容	品牌
NHL中国赛定制推广	冰车车身广告	NHL中国赛节间清冰车车身广告	√
	球员席广告	NHL中国赛球员场边坐席广告	√
	NHL球星出席推广活动	NHL球星如**David Pastrnak**出席推广活动	√
	节间主题活动	中国赛节间，与现场观众互动or定制主题活动	√
	主题包厢观赛互动	邀请**NHL传奇球星**来到主题包厢，与品牌VIP嘉宾一同观赛品酒、评球互动	√
	合作品牌定制推广活动	根据需求，在指定地区定制品牌推广活动	√

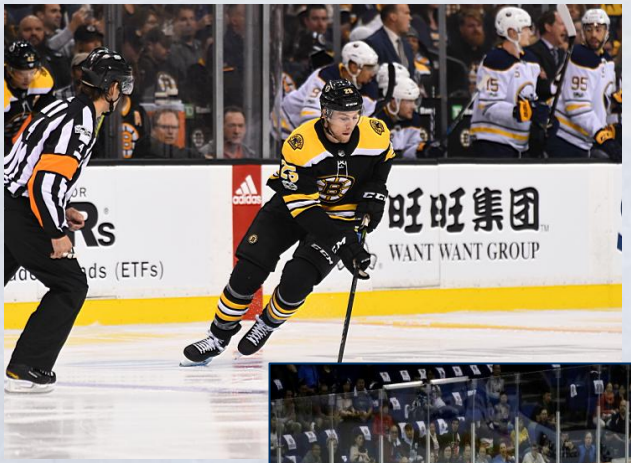
NHL赛事合作

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

◆ NHL赛事场边广告

- NHL季后赛、总决赛现场广告板
- NHL常规赛合作球队主场广告板

——波士顿棕熊队主场



NHL赛事合作权益

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

类别	NHL赛事合作权益	内容	品牌
NHL赛事合作权益	NHL赛事场边广告	NHL季后赛、总决赛现场广告板（不少于60场）	1块
		NHL常规赛合作球队主场广告板（不少于40场） 波士顿棕熊队主场	1块

奥众冰上运动俱乐部合作

奥众冰上运动俱乐部简介

2017年7月，奥瑞金包装旗下全新落成的冰上训练基地——奥众冰上运动俱乐部正式投入试运营。

这一占地面积7000平方米，建筑面积12000平方米的多功能专业冰场，不仅配备了国际一流的冰场设施，还拥有8个更衣室、一个400平方米的陆训场地以及NHL博物馆和授权商店等完善的功能配套。

奥众冰上运动俱乐部合作

奥瑞金包装 O.R.G. ORG PACKAGING

冰场广告

- **场边围板广告**
- 品牌将获得为期一年的奥众冰场场边围板广告曝光
- **冰车广告**
- 奥众冰场日常训练、赛事活动中，品牌将获得全年的冰车广告呈现

冰场周边广告

- 场馆两侧会员区墙面广告
- 场馆两侧疏散通道墙面广告
- 场馆东侧更衣柜柜门广告
- 场馆西侧储物柜柜门广告

奥众冰上运动俱乐部合作

◆ NHL冰球夏令营

- 品牌冠名NHL冰球夏令营

- 品牌在夏令营期间与冰球爱好者家庭互动推广

奥众冰上运动俱乐部合作

类别	奥众冰上运动俱乐部合作权益	内容	品牌
奥众冰上运动俱乐部合作权益	场边围板广告	品牌将获得为期1年的奥众冰场场边围板广告曝光	4块
	冰车广告	奥众冰场日常训练、赛事活动中， 品牌将获得全年的冰车广告呈现	√
	冰场周边广告	场馆两侧会员区墙面广告	√
		场馆两侧疏散通道墙面广告	√
		场馆东侧更衣柜柜门广告(80个)	√
		场馆西侧储物柜柜门广告	√
	NHL冰球夏令营	品牌冠名NHL冰球夏令营 在夏令营期间与冰球爱好者家庭互动推广	√

谢 谢